



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

Novembre 2015

ÉDITO

Cette rentrée est décidément très riche en activités très diverses et en événements forts, propices à l'expression des élèves sur tous les supports (livres, radio, télévision, wikis...). Je signale à votre attention la JDD et son association à la COP 21 qui permettra aux jeunes clémistes de faire une contribution citoyenne à un événement mondial. Le CLEMI s'associe aussi au mouvement de la French Edtech pour aider les élèves à découvrir la programmation créative (Salon Startup for Kids). Créativité, citoyenneté, esprit critique, culture... toutes les compétences de l'EMI sont convoquées et je vous encourage à vous en emparer.

Et côté formation des enseignants, n'oubliez pas le MOOC DIY EMI qui bat son plein jusqu'en décembre, avec une version anglaise de surcroît pour cette troisième édition.

Divina Frau-Meigs

Directrice scientifique du CLEMI

À NOTER DANS VOS AGENDAS

Ouverture des inscriptions des médias

à la Semaine de la presse et des médias dans l'école

9 novembre – 11 décembre 2015 sur clemi.fr

Éditeurs de presse, médias audiovisuels, médias scolaires... participez à la prochaine édition de la Semaine de la presse en vous inscrivant sur le site du Clemi. La participation des médias (presse écrite, audiovisuelle, presse en ligne) se traduit par des contributions diverses : offre de journaux et de magazines, rencontres et débats avec les élèves, accès gratuit à leur site, réalisation d'outils pédagogiques spécifiques. Le thème « La liberté d'expression, ça s'apprend ! » est reconduit pour l'édition 2016 afin de favoriser un enseignement au pluralisme des médias et au respect du débat démocratique. C'est un enjeu de citoyenneté majeur pour apprendre le « vivre ensemble ». Après une année record en termes de participation (15 500 établissements scolaires, 3 500 000 élèves et 210 000 enseignants), c'est une nouvelle occasion pour les médias de participer à ce rendez-vous dédié à l'éducation aux médias et à l'information, de rencontrer le monde éducatif et toucher de nouveaux lecteurs.

Quelques chiffres de l'édition 2015



T'as Tout Compris, nouvelle émission de France 4 en collaboration avec le Clemi / Réseau Canopé

Tous les dimanches à 13h40 à partir de 8 novembre 2015.

Apprendre à mieux décoder le flot quotidien d'images et d'informations, tel est le but du nouveau magazine hebdomadaire pour les collégiens qui fait sa rentrée sur France 4. Co-produite avec le Clemi/Réseau Canopé, l'émission construite avec les collégiens donne la parole aux jeunes qui sélectionnent et décodent les images et les actualités qui ont retenu leur attention. Chaque semaine, l'équipe de l'émission se rend dans un collège différent dans toute



pour organiser une conférence de rédaction qui réunit une quinzaine d'élèves. Afin de les entraîner à une gymnastique de l'œil et éveiller leur esprit critique, l'émission propose aux collégiens des outils de décryptage. Les sujets retenus sont développés sur le plateau de l'émission la semaine suivante en présence de quelques représentants des élèves réunis autour de la présentatrice, Hélène Roussel. Ils interviendront et conduiront l'interview de l'invité de la semaine.

Le Clemi/Réseau Canopé mobilise son réseau académique pour apporter son expertise en éducation aux médias et à l'information à l'émission. L'aspect pédagogique du projet est assuré par l'équipe du Clemi qui mettra, en partenariat avec Francetv éducation, à disposition des enseignants des contenus pédagogiques dédiés à un sujet retenu chaque dimanche. Une partie de l'émission sera accessible via le téléchargement en tant que module pour une exploitation pédagogique en classe.

RDV le 8 novembre à 13h40 sur France 4!!

Le Wikiconcours lycéen 2015-2016

Inscriptions jusqu'au 9 novembre

Plus que quelques jours pour s'inscrire !

Le Clemi et Wikimedia France proposent aux lycéennes et lycéens de contribuer à l'encyclopédie libre Wikipédia dans le cadre d'un concours national.

Il constitue une activité innovante à proposer à des élèves en accompagnement personnalisé ou en enseignement d'exploration. Entre culture numérique et apprentissages disciplinaires, les bénéfices attendus de cette immersion au sein de la communauté wikipédienne sont multiples :

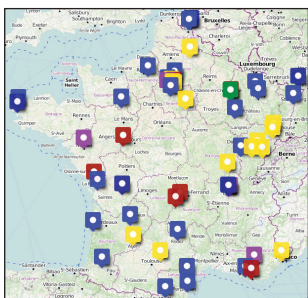
- Initiation à un dispositif de travail collaboratif particulièrement démocratique, élaboré de manière participative par les membres de la communauté Wikipédia ; impliquant respect des règles et réflexion approfondie sur l'acte de publication ;
- Connaissance fine des sujets traités (analyse approfondie puis synthèse) et développement des capacités rédactionnelles ;
- Participation à un projet encyclopédique, emblématique de l'intelligence collective et du web social.

Les possibilités de contribution sont variées, de la plus modeste à la plus complexe :

- Améliorer un article existant considéré comme à l'état d'ébauche ;
- Créer un article, en ayant vérifié sa pertinence encyclopédique ;
- Privilégier les articles sur des sujets de proximité.

Consultez la page Wikipédia du concours 2015-2016

Téléchargez le guide pratique «Bienvenue sur Wikipédia» pour commencer à contribuer.



La Journée du Direct - 20 novembre 2015

Inscrivez-vous !

Déjà 70 établissements inscrits à la #jdd2015clemi !

Une occasion pour les élèves et leurs enseignants d'élaborer des productions sous forme de textes, images, vidéos, transmédia, autour de l'actualité proche ou lointaine. Le thème est libre. Toutefois, en cette année exceptionnelle de pédagogie autour de l'environnement en vue de la COP21, le CLEMI propose aux élèves de travailler sur le climat. À noter que les productions orientées vers cette thématique seront présentées aux personnalités, journalistes et figures emblématiques des membres de la COP21, réunis à Paris début décembre.

Découvrez en cartographie les premiers inscrits et leurs projets de production !



Salon Startup for Kids

13 – 14 novembre, à l'École 42 (Paris 17e)

Pour la première fois, le salon Startup for Kids se tiendra les 13 et 14 novembre à Paris à 42, l'école de programmation.

Trente startups de l'univers de l'éducation et de la pédagogie invitent parents, enfants et professionnels de l'éducation à découvrir, tester et expérimenter leurs concepts.

Imaginé et organisé par Sharon Sofer, fondatrice de la Startup Scientibox, Startup for Kids, propose de nombreux ateliers animés par les startups sur la lecture, le français, l'histoire-géographie, les langues, la programmation ou encore les mathématiques

Startup for Kids, c'est aussi un espace pour découvrir la programmation créative lors d'ateliers animés par les étudiants de 42, encadré par Magic Makers. Un cycle de conférences et de tables rondes est également proposé.

Le salon est placé sous le parrainage de la Ville de Paris.
Startup for Kids bénéficie de nombreux soutiens : le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique; le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information), Paris Pionnières, Bayard Presse, Microsoft, Cap Digital / Educalab et bien d'autres à découvrir lors du salon.
Le vendredi, l'accès est réservé aux visites scolaires ou en groupe, le samedi l'accès est libre.

Plus d'informations et inscriptions sur www.startupforkids.fr



JEM, la Journée d'éducation aux médias pour le grand public

21 novembre, 8h30-19h00 au studio Gabriel (Paris 8e)

La première journée d'éducation aux médias sera lancée, à l'occasion de la journée mondiale de la télévision, par le Musée européen des médias. Au programme, des débats autour des sujets :

- Le terrorisme dans les médias : Comment traiter le terrorisme dans les médias ? Tout dire et tout montrer dans les médias : Où sont les limites ? Les médias sont-ils une arme pour les terroristes ? Comment les terroristes utilisent-ils les médias ? Le terroriste est-il érigé en « star » par les médias ?
- La crédibilité des médias : Les médias nous manipulent-ils ? Les médias peuvent-ils rester objectifs ? Comment déterminer la crédibilité d'une information ? Comment évaluer l'information sur internet ? Pourquoi la crédibilité des médias baisse-t-elle ?
- L'audience des médias : Comment les audiences sont-elles mesurées ? Comment faire de l'audience ? Comment la recherche de l'audience a-t-elle une incidence sur le choix des invités ? Le sport est-il toujours synonyme de top et la culture de flop ? Quels sont les programmes les plus performants ?

Les médias en 2020 : La télévision, la radio et internet, quelles évolutions ? La TV va-t-elle disparaître ? Qui fera la TV de demain ? Comment le public s'informera-t-il ou se divertira-t-il -demain ?

S'inscrire

Voir la page Facebook de l'opération



Concours Les Trophées EDUCNUM

Inscriptions jusqu'au 15 février 2016

« Aider les plus jeunes à protéger leur identité en ligne » tel est l'objectif des Trophées Educnum initiés par la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL). Le CLEMI est membre de ce collectif dédié à l'éducation au numérique. Ce concours s'adresse aux 18-25 ans. Leur mission est de proposer des projets pour sensibiliser et éduquer les jeunes de 6 à 14 ans aux bons réflexes «vie privée» à adopter sur le web. Tout type de support est accepté : vidéo, appli, serious games, dataviz, kit pédagogique, support imprimé. Les projets innovants et pertinents seront récompensés par une enveloppe de 10 000 euros à partager entre les lauréats.



Salon du livre et de la Jeunesse à Montreuil 2015

Du 2 au 7 décembre 2015, à Montreuil (93)

La 31e édition dont le thème est « Pour de vrai, pour de faux : réel et fiction dans la littérature jeunesse », ouvre ses portes au public le 2 décembre prochain. Des animations organisées par le groupe de la Presse Jeunesse du Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine (Bayard, Milan, Fleurus, Hachette, Mondadori, Éditions Faton, etc.) en partenariat avec le CLEMI, sont programmées pour les classes d'Île-de-France présélectionnées à cette occasion.

POUR INFO...

Interclass', c'est parti pour 1 an de radio !

Lancé par France Inter, en partenariat avec le CLEMI, un nouveau dispositif Interclass' voit le jour pour aider les collégiens de 4e et de 3e des établissements d'Île-de-France à réaliser des reportages tout au long de l'année aux côtés de grands journalistes. Ces reportages radio de 4,30 minutes, 4 par classe, seront diffusés sur la grille d'été 2016 de France Inter. En tout, 125 collégiens seront amenés à découvrir les coulisses du métier de journaliste et à être initiés à la réalisation de reportage. Les 30 journalistes mobilisés pour ce projet vont accompagner les élèves pour décrypter les mécanismes de l'information, développer un esprit critique, construire un sujet, vérifier, transmettre, partager, etc.

Page suivante : explication de Jean-Marc Merriaux, directeur général du CLEMI / Réseau Canopé





Le CLEMI a tout naturellement soutenu le projet InterClass de France Inter dans les collèges d'Ile-de-France car il s'inscrit dans un partenariat de complémentarité évidente, de longue date, qui conjugue l'éducation aux médias, la connaissance des coulisses du métier de journaliste, et la découverte du média radio. Ce sont des enjeux communs au moment où les événements nous imposent de prendre conscience des problématiques de citoyenneté et du vivre-ensemble.

Le CLEMI met à disposition des enseignants, un kit pédagogique leur permettant de produire à leur tour des ressources utiles et concrètes. Une web-série d'éducation aux médias « SCRINZ » complètera les interventions des journalistes en classe en proposant des vidéos d'une minute trente expliquant le fonctionnement des médias et la fabrication de l'information. Le réseau académique du CLEMI accompagnera en termes de formation les enseignants et les élèves aux côtés des journalistes.

Répondre aux multiples interrogations des élèves face aux bouleversements de notre société n'aura de sens qu'en leur apportant conjointement le professionnalisme des acteurs de l'éducation aux médias et ceux de l'information.

Nous nous réjouissons de ce travail en commun avec France Inter dans l'intérêt des valeurs auxquelles nous croyons.

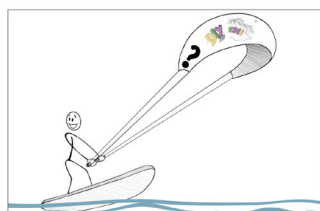
Jean-Marc Merriaux, directeur général du CLEMI/Réseau Canopé



Bulletin de veille radiophonique du CLEMI

Découvrez le bulletin radiophonique du CLEMI : actualité de la radio, de la webRadio en milieu scolaire. Événements, publications, sitographies, nouvelles tendances, projets pédagogiques dans nos académies.

Ce mois-ci : Ouverture officielle de la Journée du direct à France Info ; le colloque Savoir CDI sur l'éducation aux médias et à l'information ; la webRadio dans la brochure Médias et information on apprend ; les projets webRadios dans les académies et de beaux projets à l'international. Bonne écoute !



MOOC DIY Education aux Médias et à l'Information (EMI)

Le CLEMI est partenaire de ce MOOC (Cours Massivement Ouvert à Tous) offert par l'Université Sorbonne Nouvelle, dans le cadre du projet européen ECO. Le DIY EMI entre dans sa 3e saison et finit en décembre ! Ce MOOC vous propose de vous aider à monter votre projet EMI en 6 sessions, sur la base de quelques questions fondamentales : Pourquoi ? Qui ? Comment ? Quoi (les médias) ? Avec quelles compétences ? Pour quelle évaluation ? Chaque session propose des ressources, décrypte de bonnes pratiques et vous engage à échanger sur les réseaux sociaux intégrés à la plateforme (pas de traçabilité). Inédit : au bout de ce processus, la plateforme OPENMOC vous permet de créer et de diffuser gratuitement votre propre MOOC et de le diffuser sur le portail européen ECO...



Déjà 340 445 téléchargements ou consultations pour la Revue de presse exceptionnelle des médias scolaires et lycéens Spécial Charlie

Ce numéro spécial publié en juin 2015, disponible en ligne, présente des extraits des très nombreux numéros et dossier spéciaux « Je suis Charlie » reçus par le CLEMI entre janvier et fin avril 2015 : 74 journaux d'écoles, de collèges et de lycées, ainsi que des blogs, des webradios et des WebTV sont cités dans ces 30 pages composées d'extraits d'articles et de nombreux dessins. Aperçu des thèmes abordés : L'effroi, l'émotion, la colère / La marche du 10 janvier / Être ou ne pas être Charlie ? / Liberté d'expression / Amalgame, islamophobie ? / Et après ? En cliquant sur le titre de chaque média cité, vous accédez à son contenu complet.

SUIVEZ LES ACTIVITÉS DU CLEMI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

@LaSpme - La Semaine de la presse et des médias dans l'école

@clemiwebradio - Actualités sur la radio et la webradio dans l'éducation

Veille des documentalistes du CLEMI

- @InfodocClemi

- Scoop.it Infodoc.presse : veille sur l'actualité des médias ; Infodoc.presse jeunesse ; Les jeunes et les médias