

Infodoc

Mai-juin-juillet 2015

INFODOC est réalisé par l'équipe de documentalistes du CLEMI national : Faouzia Cherifi, Carole Hourt, Christophe Pacaud.

Il est téléchargeable sur le site du CLEMI : <http://www.clemi.fr/fr/centre-de-documentation/> - Contact pour recevoir Infodoc : c.pacaud@clemi.fr

Coup de projecteur

Où vont les médias ?

On vous en parle

L'Imprévu

Dans la base
documentaire« Il faut défendre le
journalisme critique »Langage(s) et mots
à suivreJOMO et «binge
reading »

Pour le plaisir

Uchroniques

Où vont les médias ? Publications clés 2014-2015

Les évolutions technologiques et l'implication croissante des géants du numérique bouleversent la sphère médiatique. Quelles sont les mutations en cours ? Qu'est-ce qui change dans la consommation et dans la production de l'information ? Nous vous proposons de le découvrir à travers une revue de publications sur le sujet.

(suite du coup de projecteur page 2)

Agenda

► « Lartigue, la vie en couleurs », à la Maison Européenne de la Photographie (Paris, 75004), du 24 juin au 23 août 2015.

<http://www.mep-fr.org/evenement/lartigue/>

► Gilles Caron, à la galerie « School Galley Paris | Olivier Castaing », jusqu'au 25 juillet 2015, (75003).

<http://www.schoolgallery.fr/news/2015/gilles-caron-photographies-couleurs-11-juin-25-juillet-2015>

► «Portrait(s)», 3^{ème} édition du rendez-vous photographique de la ville de Vichy (03), jusqu'au 6 septembre 2015.

<http://www.ville-vichy.fr/Exposition-Portraits-Edition-3.htm>

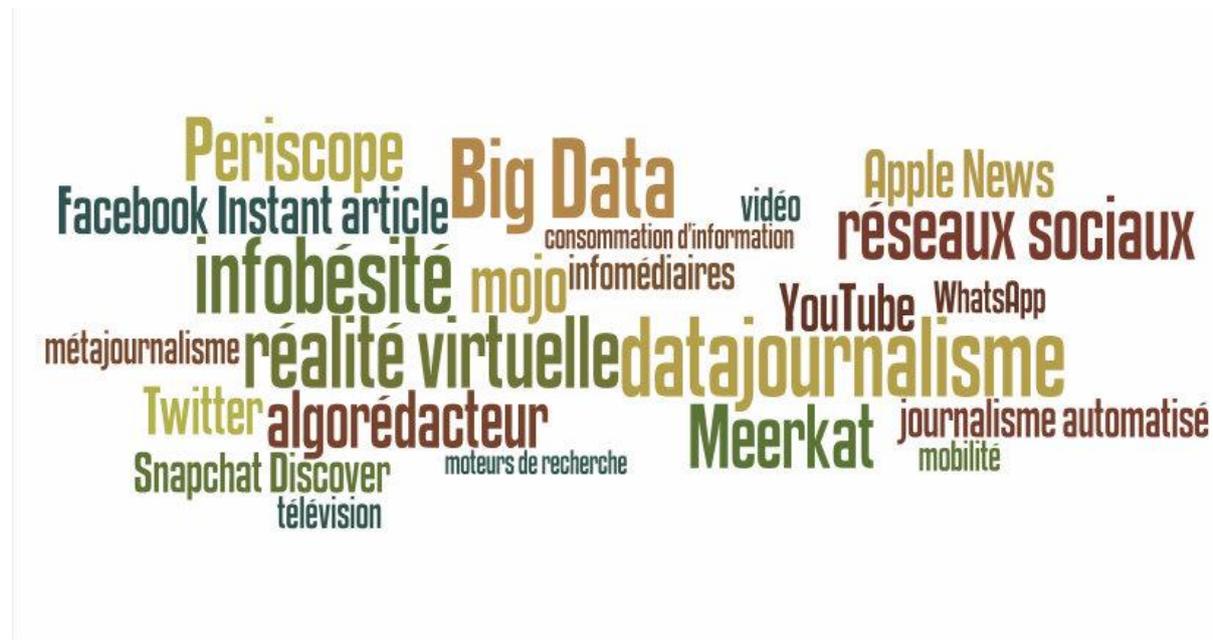
► L'âge d'or de la bande dessinée belge, jusqu'au 4 octobre 2015, au Centre Wallonie-Bruxelles à Paris (75004).

http://www.cwb.fr/programme/lage-dor-de-la-bande-dessinee-belge_1

(suite de l'agenda page 19)

Coup de projecteur sur ...

Où vont les médias ? Publications clés 2014-2015



(suite de la page 1)

Vidéo, mobilité, réseaux sociaux : les tendances du côté des consommateurs

Le dernier *Digital News Report* (rapport annuel sur la consommation d'information en ligne) publié en juin 2015 par le Reuters Institute for the Study of Journalism, se fonde sur un sondage auprès de 20 000 personnes dans douze pays. Que nous apprend-il ? Tout d'abord, que la consommation de vidéos d'information est « la tendance la plus forte de ces derniers mois » et que « les appareils mobiles pourraient bien être considérés en 2016 comme le dispositif le plus important pour la consommation d'information en ligne » (Touré, Diane, « [Les grandes tendances 2015 de l'info](#) », *Méta-Media*, 23/05/2015).

Par ailleurs, même si la tendance est plus ou moins forte selon les pays, l'accès à l'information en ligne se fait principalement par les moteurs de recherche : 40 %, contre 27 % pour l'accès direct sur le site d'information et 21 % pour l'accès par les réseaux sociaux (Harmant Olivier, « [L'info en ligne en France passe de plus en plus par les pure players et les réseaux sociaux](#) », *Frenchweb*, 22/06/2015). Les réseaux sociaux sont pour le moment globalement minoritaires pour l'accès à l'information en ligne mais le partage d'information sur les réseaux croît de façon importante (Touré, Diane, *ibid.*), Facebook étant le plus populaire.

Les réseaux sociaux et les géants du Net à l'assaut des médias

Les éditeurs de presse sont de plus en plus dépendants de ces "infomédiaires" que sont les réseaux sociaux et les moteurs de recherche. Ces derniers ont multiplié les initiatives dans le domaine médiatique. Facebook, fort de sa place de réseau social dominant, a lancé en mai dernier une application mobile à destination des éditeurs de sites d'information, « Instant Article », assurant

aux internautes un meilleur confort de consultation des informations d'actualité (moins de clics, moins de temps de téléchargement, ergonomie adaptée au mobile) (Smyrnaio, Nikos, « [Instant Articles de Facebook : aubaine ou piège pour la presse en ligne ?](#) », *InaGlobal*, 21/05/2015).

Un peu plus tôt dans l'année, Snapchat avait lancé « Discover » (janvier 2015), et au mois de juin, Apple a annoncé la sortie de son application mobile « News ». Parmi les points noirs de cette tendance, figure la question de la transparence des données : informations sur les habitudes des lecteurs que peuvent recueillir les infomédiaires, absence de transparence sur les algorithmes qui mettent en avant certains contenus. (Piquard, Alexandre, « [Les médias face au pouvoir des réseaux sociaux](#) », *Le Monde*, 16/06/2015).

Face à ces offensives, les éditeurs de presse établissent avec les infomédiaires des relations de « coopération », mi-compétitives (la bataille pour les revenus publicitaires associés aux contenus de presse ne se joue peut-être pas à armes égales...), mi-coopératives (les éditeurs ayant l'espoir de trouver un nouveau lectorat) (Smyrnaio, Nikos, *ibid.*).

La vidéo en ligne toujours plus présente... Quid de la télévision ?

Si Facebook est le réseau social prédominant actuellement en matière d'accès à l'information des internautes, d'autres réseaux toutefois gagnent du terrain tels YouTube et WhatsApp (Piquard, Alexandre, *ibid.*). Le format vidéo s'impose. Facebook cherche à concurrencer YouTube avec son application Outplay. Twitter -moins utilisé par le grand public- a mis un pied dans l'univers du livestreaming vidéo. Il a lancé Periscope, qui permet de diffuser de la vidéo en direct (« [Periscope : tous en direct](#) », *Médias le Mag*, 22/04/2015), désormais concurrent de l'application Meerkat (Tang, Alicia, Touré, Diane, « [Meerkat : pourquoi ça cartonne](#) », *Méta-Media*, 25/03/2015). Ce type d'application pourrait devenir un outil de plus pour la production de contenus par les internautes (« Users generated content » ou UGC).

Quant à la télévision, qui reste un média de confiance pour les populations les plus âgées, elle cherche à se réinventer, notamment auprès des jeunes (Scherer, Eric, « [La TV demain : 10 enjeux de transformation](#) », *Méta-Media* n° 9, printemps-été 2015).

Une nouvelle génération de technologies pourrait faire prendre un virage à la télévision et à la vidéo d'information en général : celles de la réalité virtuelle (Scherer, Eric, « [Réalité virtuelle : attention, un média nouveau est en train d'émerger](#) », *Méta-Media*, 18/03/2015). Ces technologies sont au fondement du journalisme immersif.

Datajournalisme, "mojo", journalisme automatisé et autres formes d'écritures journalistiques

La pratique du datajournalisme est aujourd'hui ancrée dans la réalité de la production journalistique. Les données, et notamment les « Big Data » sont un défi pour les journalistes (« [Les journalistes vont-ils se noyer dans le Big Data ?](#) », *Du Grain à moudre*, France Culture, 10/03/2015) tout comme l'est l'arrivée de robots journalistes, ou « algorithmeurs », d'ores et déjà utilisés dans certaines rédactions pour traiter des informations factuelles (Berthier, Thierry, « [Journalisme automatisé : algorithmeurs et métajournalistes](#) », *Huffington Post*, 31/03/2015). On n'en est peut-être qu'aux débuts d'une révolution dans l'information. "Kristian Hammond, cofondateur de la société Narrative Science [...] prévoit qu'en 2030, plus de 90 % des articles de presse seront produits par des algorithmeurs" (Berthier, Thierry, *ibid.*). Dans ce contexte, le rôle des journalistes pourrait évoluer vers celui de métajournalistes supervisant la collecte de données et l'orientation des algorithmes pour obtenir la tonalité souhaitée dans les articles.

A l'heure du numérique, de nombreuses contraintes et perspectives participent à la recomposition

de l'univers des médias. S'agissant de la presse en particulier, on pourra lire avec intérêt le rapport *Presse et numérique : l'invention d'un nouvel écosystème* (juin 2015). Le sociologue des médias Jean-Marie Charon, auteur du rapport, revient sur ses constats dans une interview ("Numérique, aides, statuts... : la presse peut-elle se réinventer ?", *InaGlobal*, 04/06/2015). La presse, depuis plusieurs années déjà, cherche à innover, à offrir un contenu de qualité et à aider son public à lutter contre l'infobésité (mooks, sites d'information privilégiant le long format). La presse n'a pas dit son dernier mot ("Journalisme : la relève, les nouveaux médias, nouveaux supports, nouveaux formats", *Le Secret des sources*, France Culture, 06/2015).

On (vous) en parle

Médias : de nouveaux venus



D'anciens journalistes d'*Owni* préparent *L'imprévu*, un nouveau site d'information qui devrait voir le jour cet été. « Au menu : enquêtes, retours sur des événements oubliés et explications. »

<http://www.limprevu.fr/>

Les coulisses de *L'imprévu* :

<https://medium.com/@limprevu>

<https://twitter.com/limprevu>

Le Zéphyr, site d'information imaginé par les journalistes Jérémy Felkowski et Philippe Lesaffre est défini par ses fondateurs comme « un laboratoire éditorial et un laboratoire citoyen ». Ce média lent met en avant les reportages écrits, sonores et les feuilletons. Il a fait appel au financement participatif via la plate-forme Ulule, pour un lancement en septembre 2015.

<https://fr.ulule.com/le-zephyr/>

Voir « *Le Zéphyr* : un site d'information et un laboratoire démocratique », de Mella Manon dans *L'Atelier des médias* (RFI) le 25 juin 2015.

<http://atelier.rfi.fr/profiles/blogs/le-zephyr-un-site-d-information-et-un-laboratoire-democratique>

Le Journal minimal : projet développé par Emmanuelle Veil, journaliste qui a travaillé à *L'Express*, à *Charlie Hebdo* et qui fut rédactrice en chef de *Siné mensuel*. « Les auteurs, pendant la première année, seront bénévoles, et le journal sera gratuit, et sans publicité », dit-elle. Le rythme de publication sur le site sera bihebdomadaire (mardi et vendredi). Ce journal minimaliste pourra publier quelques articles comme un seul. (« Emmanuelle Veil crée *Le journal minimal* » : « À *Charlie* et à *Siné*, tu critiques, tu critiques, et tu tournes en rond » », par Gilles Bruno dans *L'Observatoire des médias*, le 11/06/2015)

<http://www.observatoiredesmedias.com/2015/06/11/emmanuelle-veil-cree-le-journal-minimal-a-charlie-et-a-sine-tu-critiques-tu-critiques-et-tu-tournes-en-rond/>

<http://lejournalmminimal.fr/>

Tous les internets est un magazine en ligne « qui part à l'autre bout des tuyaux pour rencontrer celles et ceux qui s'emparent du web au quotidien. En racontant internet à travers ses usages, il s'agit de raconter les sociétés qui sont derrière pour mieux les mettre en contexte : social, politique, culturel. » Une co-production Arte et Premières lignes.

<http://touslesinternets.arte.tv/fr>

Lire à ce sujet « *Tous Les Internets*, une fenêtre sur ceux qui sont de l'autre côté du web », de Mélissa Barra *L'Atelier des médias* (RFI), le 26 juin 2015.

<http://atelier.rfi.fr/profiles/blogs/tous-les-internets>

Francelive TV, média d'informations à la fois local et national lancé par de jeunes entrepreneurs nantais met « en avant celles et ceux qui innovent et font bouger les villes ». Jérôme Poulain, qui est à l'initiative du projet indique dans une interview à Didier Falcan des *Clés de la Presse* (24/04/2015) que chaque semaine, depuis leurs studios de Nantes, *France Live* projette de créer ses propres contenus : une trentaine de vidéos conçues pour le web et surtout le mobile.

<http://www.francelive.fr/francelivetv>

<http://www.lesclesdelapresse.fr/a-la-une,359.html>

BFM connect politique est une application gratuite lancée par Rankmill et BFM. Elle permet de suivre l'actualité de la politique française sur les réseaux sociaux grâce à la technologie de curation en temps réel de la start-up française. (*Les Clés de la presse*, le 14/04/2015)

Depuis le 24 avril, *L'Express* a lancé une application pour la montre d'Apple, Apple watch, qui donne accès en temps réel à l'information.

<http://www.dailymotion.com/video/x2neaat>

<https://itunes.apple.com/fr/app/lexpress-lactualite-en-temps/id352773036?mt=8>



Mediapart, avec les éditions la Découverte, édite un nouveau mook sorti le 11 juin, *La Revue du crieur*, qui comporte des enquêtes et des reportages sur les idées et la culture. 160 pages, 15 €. En vente dans les librairies. Trois numéros seront publiés chaque année.

<http://www.revueducrieur.fr/>

Le pure player **Thinkovery**, dont l'idée maîtresse est « le monde d'aujourd'hui éclairé par la recherche » entend prendre du recul par rapport à l'actualité dite chaude. Le site, payant, propose des modules vidéo à vocation pédagogique se limitant à quatre concepts clés illustrés d'infographies. Une déclinaison papier existe sous la forme d'un mook : le troisième numéro (avril-mai-juin) est dans les kiosques, au prix de 15 €.

<http://www.thinkovery.com/>

Sur *lemonde.fr*, « Cartes sur table : comprendre les migrations vers l'Europe ». Cartes et paroles d'experts alternent pour dire le parcours des migrants. Le premier numéro de l'émission, diffusé le 19/05/2015, portait sur celles et ceux qui partent chaque jour de Syrie, d'Erythrée et du Mali pour tenter de s'installer en Europe.

http://www.lemonde.fr/europe/video/2015/05/19/cartes-sur-table-comprendre-les-migrations-vers-l-europe_4636415_3214.html

Journalisme

À l'occasion de la 26^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école (mars 2015) la Bibliothèque nationale de France, via le Centre national de la littérature pour la jeunesse a proposé une bibliographie sélective d'ouvrages pour la jeunesse abordant le métier de journaliste et le monde des médias.

http://lajoieparleslivres.bnf.fr/simclient/consultation/binaries/stream.asp?INSTANCE=JOIE&EIDMPA=DOSSIER_789

Le Guide de vérification : la référence de la vérification de contenu numérique pour couverture d'événements dans l'urgence a été traduit en français et publié à destination

des journalistes. Edité originellement en anglais (*Verification Handbook : A Definite Guide To Verifying Digital Content For Emergency Coverage*), ce manuel intéressera tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur les coulisses du travail journalistique. Vu sur *Médiacadémie* (18/05/2015).

<http://www.mediacademie.org/1997/comment-verifier-linfo-quand-lactualite-semballe>

Pour célébrer les **80 ans de la carte de presse** (29 mars), la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels a réalisé une vidéo sur son histoire et ses missions. A voir sur YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=6E7pXWC5z6Q>

« **La recherche d'infos sur le Web : comment les journalistes - permanents et pigistes - collectent-ils l'info sur le Web ?** ». Résultats, en infographie, d'une enquête menée par ResponseSource (service gratuit qui met en relation les journalistes et des attachés de presse d'un secteur choisi) auprès de journalistes (106 questionnaires dépouillés), du 17 mars au 9 avril 2015. (« Infographie : la recherche d'infos sur le web, selon les journalistes », synthèse établie par Thierry Wojciak de *Cbnews*, le 05/05/2015)

<http://www.cbnews.fr/etudes/infographie-la-recherche-d-infos-sur-le-web-selon-les-journalistes-a1019744>

Le siècle des journalistes de Bruno Lorvão (France, 2015, 3 x 52 min), traite, en trois épisodes, de l'évolution du travail des grands reporters depuis les années 1950. Une production Cinétévé. Présenté en mars au Figaro, le documentaire a été diffusé sur la chaîne Toute l'Histoire en mai dernier.

<http://cineveve.com/documentaire/le-siecle-des-journalistes/>

http://www.lemonde.fr/televisions-radio/article/2015/05/02/les-journalistes-ont-la-parole_4626375_1655027.html

« **Journalisme : la relève, les nouveaux médias, nouveaux supports, nouveaux formats.** » Invités du *Secret des sources* (France Culture) ce 20 juin : Julie Joly (directrice du CFJ), Hervé Brusini (directeur de FranceTV Info), Marion Quillard (journaliste à *XXI* et *6 mois*), Charles-Henry Groult (co-fondateur du site *Le quatre heures*).

<http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-journalisme-la-releve-les-nouveaux-medias-nouveaux-supports-nouveaux->

« **Dommages et intérêts, les emprunts toxiques** » : ce reportage de Catherine le Gall dessiné par Benjamin Adam, publié dans *La Revue dessinée* (#5, automne 2014), a reçu le prix du meilleur article économique 2015, remis par l'Association des journalistes économiques et financiers (AJEF) et la Banque de France. (*Les Clés de la presse*, 17/04/2015)

<http://www.larevuedessinee.fr/Contre-les-emprunts-toxiques-quel>

■ MARCHIALY ■

Naissance d'une nouvelle maison d'édition qui promeut des projets au long cours, aux frontières de la littérature et du journalisme (la « creative non-fiction » anglo-saxonne) : les éditions Marchialy.

Leur première publication est la traduction du livre du journaliste américain Jake Adelstein, *Tokyo Vice*, paru chez Panthéon Books. Ils font appel au crowdfunding via la plate-forme de financement KissKissBankBank pour financer leur projet.

<http://editions-marchialy.fr/>

Lire à ce sujet l'article de Sabine Audrerie publié dans *La Croix*, le 28/05/2015 : « Éditions Marchialy : le pari de la non-fiction ».

<http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Editions-Marchialy-le-pari-de-la-non-fiction-2015-05-28-1317099>

« **Journalisme et réseaux sociaux numériques** », tel est le dernier dossier de la revue internationale *Sur le journalisme* (publiée en français, anglais, espagnol et portugais). Les articles sont consultables en ligne. Vol.4, n° 1, 2015.

<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/issue/current>

En 2014, un numéro avait été consacré aux « **invisibles du journalisme** ».

<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/issue/view/5>

Publication d'un **livre blanc sur le « brand journalisme »** (ou le journalisme de marque) par l'agence de brand journalisme et de communication éditoriale Morse. Il resitue le brand journalisme (apparition du terme, définition) et présente les différentes formes qu'il peut revêtir.

http://www.agence-morse.fr/wp-content/uploads/2015/06/Livre-blanc-brandjournalisme_Morse1.pdf

Médias 2014

Mise en ligne de *L'Année médiatique 2014* par le Service d'information du gouvernement, qui comporte quatre entrées : Faits marquants, Vie des médias, Audiences clés et Tendances.

<http://www.siglab.fr/fr/annee-mediatique-2014>

Presse écrite

L'Equipe passe du format broadsheet au format tabloïd.

http://www.lexpress.fr/actualite/medias/l-equipe-passe-au-format-tabloid-a-la-rentree_1695098.html

Retour sur la **grande grève du Parisien libéré** dans *La Fabrique de l'Histoire* (Histoire de l'imprimerie 2/4), d'Emmanuel Laurentin (France Culture), le 30/06/2015.

<http://www.franceculture.fr/emission-la-fabrique-de-l-histoire-histoire-de-l-imprimerie-24-la-grande-greve-du-parisien-libere-20#xtor=EPR-32280591>

Liberté de la presse

A l'occasion de ses 30 ans, Reporters sans frontières a publié un rapport intitulé *Sauver le journalisme indépendant - 30 ans de combat* qui aborde « les enjeux contemporains de la liberté de l'information, les combats actuels de l'organisation et les trois décennies de lutte qui ont fait son histoire ».

<https://fr.rsf.org/rsf-publie-un-rapport-sur-30-ans-28-04-2015,47824.html>

Une vidéo réalisée par le CPJ (*Committee to Protect Journalists*) aborde **les entraves à la liberté de la presse** et les dangers auxquels sont exposés les journalistes dans l'exercice de leur métier.

<https://www.youtube.com/watch?v=weiTTVS1AMY>

<http://cpj.org/>

Réseaux sociaux

« **Journalisme & Réseaux Sociaux, l'alliance se renforce** » : 78 % des journalistes sont actifs sur Twitter, qui devance Facebook (63 %), YouTube (59 %) et les blogs.

En revanche, l'information repérée sur les réseaux sociaux est jugée moins sûre (5/10 en note de confiance). Ces chiffres émanent du dernier baromètre de l'agence Gootenberg (avril 2015).

<http://www.gootenberg.fr/salle-de-presse/une-enquete-gootenberg-journalisme-reseaux-sociaux-lalliance-se-renforce/>

« Qui de moi ou de l'algorithme filtre les posts de mes amis Facebook ? » Eléments de réponse dans cet article de Claire Richard (*Rue89*, le 08/05/2015).

<http://rue89.nouvelobs.com/2015/05/08/lalgorithme-filtre-les-posts-facebook-amis-259081>

Le *Blog du modérateur* a relayé l'analyse réalisée par Sprout Social qui rassemble, en infographie, le **profil démographique des utilisateurs** de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Google+ et Snapchat.

<http://www.blogdumoderateur.com/profil-demographique-reseaux-sociaux/>

Numérique

Sur son site, France Culture propose de réécouter *L'Alphabet numérique* pour « comprendre ses mots, ses expressions, ses tendances ou ses évolutions ». D' **ACCELERATEUR** (Alice Zagury), à **WIKI** (Rémi Mathis), en passant par **BIG DATA** (Benoît Raphaël), **DATA JOURNALISME** (Jean-Marc Manach), **DISRUPTION** (Marjorie Paillon), **FUTUR DE LA RADIO** (Patrick Beauvuin), **REALITE AUGMENTEE** (Philippe Fuchs) ou encore **TRANSMEDIA** (Michel Reilhac)...

<http://www.franceculture.fr/2015-01-02-l-alphabet-numerique>

Libertés numériques

10 millions de requêtes par jour seraient effectuées sur **DuckDuckGo**, moteur de recherche qui ne trace pas les internautes. Une déclaration de DuckDuckGo que reprend et commente *Setra*, sur le blog *Presse citron* le 24/06/2015.

<http://www.presse-citron.net/comment-les-revelations-dedward-snowden-ont-fait-bondir-le-trafic-de-duckduckgo/>

« **Mieux maîtriser les données personnelles** ». *Eduscol* rend compte d'un rapport de la CNIL relatif aux enjeux technologiques, législatifs et juridiques de la protection des données personnelles, et signale les fiches pratiques mises à disposition des internautes soucieux de préserver leur vie privée.

<http://eduscol.education.fr/numerique/actualites/veille-education-numerique/mai-2015/mieux-maitriser-les-donnees-personnelles>

Un **dossier de Sénat junior**, « Internet, données personnelles, droit à la vie privée et sécurité », a été publié dans la foulée de l'examen du projet de loi sur le renseignement.

<http://junior.senat.fr/les-dossiers/internet-donnees-personnelles-droit-a-la-vie-privée-et-securite.html>

A voir, sur la question du « traçage » de l'individu et de la surveillance de l'Internet, **deux films d'animation** réalisés par Martin Vidberg (dessins) et Olivier Clairouin pour expliquer, « en patates » :

Comment les métadonnées permettent de vous surveiller :

http://www.lemonde.fr/pixels/video/2015/06/15/comment-les-metadonnees-permettent-de-vous-surveiller-explique-en-patates_4654461_4408996.html

Comment la NSA vous espionne :

http://www.dailymotion.com/video/x164otg_comment-la-nsa-vous-espionne-explique-en-patates_news#from=embediframe

« Protéger nos données » : l'émission *Future Mag* d'Arte s'est penchée le 06/06/2015 sur la protection de nos vies privées en ligne. On peut écouter le magazine en replay et consulter le dossier qui l'enrichit (interviews, animation, infographie).

<http://www.futuremag.fr/culture-numerique/protoger-nos-donnees-personnelles-cybersecurite-richard-stallman-facebook>

Un nouveau réseau social (en anglais) vient d'être lancé : Minds.com. Il s'agit d'un réseau opensource favorisant la protection de la vie privée par ses utilisateurs. Les Anonymous ont salué ce parti pris, souligne *Courrier International* (18/06/2015).

<http://www.courrierinternational.com/article/internet-minds-le-reseau-social-acclame-par-les-anonymous>

Photographie

En lien avec les Rencontres d'Arles, *L'Atelier des photographes* est un « outil pédagogique d'éducation au regard » proposant de découvrir à partir de photographies présélectionnées, leurs auteurs (biographie, univers) ainsi que des notions d'analyse de l'image.

<http://www.latelierdesphotographes.com/>

« France Soir : le fonds de son passé ». Retour sur le fonds d'archives photographiques du quotidien et la question que pose la conservation du patrimoine photographique. Un reportage d'Hélène Combis-Schlumberger (France Culture, le 05/06/2015).

<http://www.franceculture.fr/2015-06-05-france-soir-le-fonds-de-son-passe#xtor=EPR-32280591>

Le Centre International du Photojournalisme ouvrira à Perpignan, dans le couvent des Minimes, à l'occasion de la 27^{ème} édition du festival de photojournalisme Visa pour l'image, (du 29 août au 13 septembre).

Présentation du projet :

http://www.la-clau.net/documents/centreinternat_photojournalisme_la_clau.pdf

Publicité

La vie en Kodak : colorama publicitaires de 1950 à 1970. Catalogue de l'exposition réalisé par François Cheval et Gilles Mora. Editions Hazan, 14 p., 24,95 €.

Un clip publicitaire pour un fabricant de drones (Parrot) s'est inspiré des **Oiseaux d'Hitchcock**.

<http://rue89.nouvelobs.com/zapnet/2015/06/18/quand-les-oiseaux-dhitchcock-transforment-drones-publiphobes-sabstenir-259828>

Les médias font leur publicité

« La crise a secoué

Libération se réinvente ». La liberté, ça s'invente.

Ce slogan a accompagné le lancement de la nouvelle formule du journal le 1^{er} juin.

« *La Matinale du Monde*. L'info de référence à 7 h du matin ». Un café ou un pamplemousse posé à côté d'un smartphone dont l'écran représente une page de la *Matinale du Monde*, tel est le visuel qu'utilise le quotidien.

Economie des médias



Depuis mars, un partenariat a été mis en place entre **sept quotidiens européens** pour mettre en commun leurs compétences et renforcer leur offre. *La Tribune de Genève* (Suisse), le *Tages-Anzeiger* (Suisse), *Die Welt* (Allemagne), *El País* (Espagne), *La Repubblica* (Italie), *Le Soir* (Belgique) et *Le Figaro* (France) participent à ce projet portant le nom de Leading european newspaper Alliance (Lena).

<http://www.lefigaro.fr/medias/2015/03/10/20004-20150310ARTFIG00338-alliance-entre-sept-quotidiens-leaders-en-europe.php>

Radio

« Y a-t-il une **spécificité du service public** en matière radiophonique ? ». Marie Christine Lipani des *Clés de la presse* (05/05/2015) rappelle que cette contribution de Christophe Deleu (professeur des universités au Centre universitaire d'enseignement du journalisme à Strasbourg et producteur délégué à France culture) est toujours d'actualité bien que datant de décembre 2013. Il y met en avant la programmation du service public qui « est le seul à proposer certains contenus radiophoniques comme les documentaires, les fictions et les créations radiophoniques ».

<http://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2013-2-page-95.htm>

Europe 1 une radio dans l'histoire. Pour célébrer les 60 ans de la radio, France 5 a diffusé un documentaire de Pascal Forneri qui lui était consacré. 59 min.

<http://www.france5.fr/emission/europe-1-une-radio-dans-lhistoire>

Jeunes & médias



Comment éduquer les élèves aux médias ? Eléments de réponse dans *Rue des Ecoles* de Louise Touret (France culture), le 27 mai dernier. Emission enregistrée le 25 mars 2015 au Lycée Jacques Decour (75009 Paris), dans le cadre de la Semaine de la Presse et des médias à l'école. Les invités : Chloé Samama et Miguel Shéma (élèves), Balla Fofana (Bondy Blog), Gwenaëlle Guillerm (responsable de Radioclype), Claire Le Ninan, professeur documentaliste.

<http://www.franceculture.fr/emission-rue-des-ecoles-comment-eduquer-les-eleves-aux-medias-2015-05-27>

« **Hors domicile ou d'un écran à l'autre, les Français accros à la vidéo** », communiqué de presse de Médiamétrie rendu public le 23/06/2015.

En 2015, 49 % des internautes regardent des vidéos hors domicile.

Hors de leur domicile, en 2015 33 % des internautes ont vu au moins une vidéo sur l'ordinateur portable, 27 % sur le mobile et 17 % sur la tablette. Concernant les jeunes, s'ils sont 49 % à regarder des vidéos sur l'ordinateur, ils sont en revanche 47 % à utiliser le

mobile pour visionner des vidéos.

<http://www.mediametrie.fr/comportements/communiques/screen-360-hors-domicile-ou-d-un-ecran-a-l-autre-les-francais-accros-a-la-video.php?id=1281>

Femmes & médias

Le **Deuxième regard** est une association de gens qui travaillent dans le cinéma. Ils s'intéressent aux stéréotypes de genre dans le cinéma et avant tout à la représentation des femmes à l'écran, à leur place dans la réalisation et la production cinématographique.

<http://www.ledeuxiemeregard.com/>

« **Le sexisme bien tempéré du *Canard enchaîné*** » (01/04/2015), est une publication de la chercheuse Marlène Coulomb-Gully, spécialiste du rôle et de la place des femmes dans les médias, à lire sur *hypotheses.org*.

<http://sms.hypotheses.org/3812>

Communication politique

Public Sénat a produit et diffusé le 30 mai dernier **Grands discours, la République à bout de souffle**, un documentaire de Jeremy Rozen qui « revient sur dix discours qui ont rythmé la vie politique française des 50 dernières années et sont restés gravés à jamais dans la mémoire collective des Français ». Le film est toujours visible sur la chaîne.

<http://www.publicsenat.fr/lcp/politique/documentaire-grands-discours-v-republique-bout-souffle-888806>

Médias dans le monde arabe



CFI (agence publique de coopération médias, opérateur du Ministère des Affaires étrangères et du Développement International) a réalisé un panorama détaillé des **médias en ligne de huit pays du monde arabe** : Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Syrie et Tunisie.

<http://www.cfi.fr/fr/actualites/panorama-des-medias-en-ligne>

Sciences

Mondadori France et le groupe AB ont lancé depuis mars **Science & vie TV**, chaîne de vulgarisation scientifique. Chaque samedi, Jérôme Bonaldi anime une émission.

<http://www.science-et-vie.tv/Default.aspx>

C'est pas sorcier pourrait revenir sur Internet sous la forme d'une plateforme « mêlant un site Internet, une Web TV et un centre de formation, pour enseigner les pratiques multimédia et la vulgarisation scientifique ». Frédéric Courant (Fred) a lancé une campagne de financement participatif pour réunir les fonds nécessaires. (« Disparue des écrans de télévision, l'émission « C'est pas sorcier » tente un retour sur Internet », *Bigbrowser*, blog du *Monde*, le 09/06/2015)

<http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2015/06/09/disparue-des-ecrans-de-television-lemission-cest-pas-sorcier-tente-un-retour-sur-internet/>

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans les derniers textes publiés au *BOEN*

Parmi les actions présentes dans « **La République mobilisée contre le racisme et l'antisémitisme : plan national 2015-2017** », publié au *BOEN* le 18/06/2015, mention de :

« Développer l'éducation aux médias et aux réseaux sociaux et proposer, dans ce cadre, des parcours, des séquences d'EMC et des activités portant spécifiquement sur le phénomène complotiste et sa déconstruction ».

(Chapitre 4 Former des citoyens : transmission, éducation, culture, Action 24. Renforcer et structurer l'offre de formation et les ressources consacrées à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, p. 12).

L'EMI est aussi préconisée dans l'action 33 : « Développer l'éducation à l'image en partenariat avec les acteurs de l'audiovisuel (INA, France Télévision...) » (p. 14-15)

http://cache.media.education.gouv.fr/file/MEN_SPE_5/74/8/ensel0352_annexe1_437748.pdf

L'EMI est également présente dans le **programme d'enseignement moral et civique** publié au *BOEN* spécial n° 6 du 25 juin 2015 :

Au cycle 3 comme au cycle 4, le thème « jugement : penser par soi-même et avec les autres » invite les enseignants à former les élèves au jugement critique vis-à-vis du traitement de l'information (cycle 3) et à enseigner la liberté de la presse et la liberté d'expression (cycle 4). La Semaine de la presse et des médias dans l'école (organisée par le CLEMI) est indiquée comme une occasion de forger ces apprentissages.

Au lycée, parmi les quatre types de compétences évalués aux classes préparant au CAP et dans les séries générales, on trouve : « développer l'expression personnelle, l'argumentation et le sens critique ». En classe de première, « les élèves réfléchiront au lien qui existe entre société démocratique et société de l'information » : deux grands thèmes sont proposés parmi lesquels « les enjeux moraux et civiques de la société de l'information ». En classe terminale, « l'enseignement moral et civique se centre d'une part sur l'un des piliers fondamentaux des sociétés démocratiques : la reconnaissance du pluralisme des croyances ; d'autre part sur la façon dont s'organisent, dans l'espace démocratique, de grands débats sur les questions éthiques posées par la biologie et la médecine ». Ainsi, pour le thème « Biologie, éthique, société et environnement », le texte officiel suggère de mener en classe une « étude de cas ayant fait l'objet d'un avis ou d'un rapport du CCNE. État du débat médiatique. »

http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=90243

Par ailleurs, la **circulaire de rentrée 2015**, publiée au *BOEN* n° 23 du 4 juin dernier, cite plusieurs fois l'EMI dans le cadre du parcours citoyen.

http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=89301

L'EMI et les professeurs documentalistes

« **Une matrice pour la mise en œuvre de l'EMI** ». Le site *Docspourdocs* a signalé la mise en ligne des Travaux académiques mutualisés (*TRaAM*) 2014-2015 de l'académie de Toulouse, le 29 mai, en présentant leurs objectifs et les quatre domaines concernés (domaine infodocumentaire, domaine médiatique et transmédiatique, domaine technologique et domaine social). *Docspourdocs* met en perspective ces travaux en

rappelant les référentiels, curriculums et grilles déjà initiés par différents acteurs.

<http://docpourdocs.fr/spip.php?breve846>

Fiches pédagogiques sur e-media.ch

Pour accompagner les enseignants durant **La Semaine des médias à l'école en Suisse romande**, qui s'est déroulée du 13 au 13 mars 2015, e-media.ch, le portail romand de l'éducation aux médias a mis en ligne des ressources, toujours accessibles, dont des fiches pédagogiques. On peut distinguer parmi celles-ci :

[La désinformation](#)

[Les théories du complot, quelle valeur leur accorder ?](#)

[Engagez-vous !](#)

<http://www.e-media.ch>

On vous en reparlera...

Le deuxième film sur la vie de Steve Jobs, que réalise Danny Boyle, avec Michael Fassbender, devrait sortir le 9 octobre. En voici la première bande-annonce :

<http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/steve-jobs-la-premiere-bande-annonce-du-film-avec-michael-fassbender/>



Le projet européen MUSE (Machine Understanding for interactive Storytelling) a imaginé un système qui convertit un texte en images animées en 3D.

<http://www.muse-project.eu/index.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=8X8lh4mJOU4>

Le groupe Les Echos s'attaque à la cible des 20-30 ans. *Les Echos start*, site à part entière devrait être mis en ligne à l'automne. Ce projet est en partie financé par le fonds Google (458 000 euros). (*Les Clés de la presse*, 31/03/2015)

Le musée des médias devrait ouvrir en 2019 à Saint-Denis, sur une ancienne friche industrielle d'EDF. Il sera proche de la future gare Pleyel du Grand Paris. (« Une cathédrale pour le futur musée européen des médias », par Alain Piffaretti, *Les Echos*, le 02/07/2015)

<http://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-des-marches-publics/021172196405-une-cathedrale-pour-le-futur-musee-europeen-des-medias-1133412.php>

Dans la presse jeunesse



L'Actu du 16/05/2015 propose une sélection de tweets de professeurs qui racontent leur quotidien.

L'Actu du 22/05/2015 présente un dossier sur la réforme du collège.

L'Actu du 23/05/2015, avec un article sur le lycéen menacé de mort pour avoir publié un journal lycéen en soutien à *Charlie Hebdo*.

L'Actu du 26/05/2015 propose un article sur le lycéen menacé de mort suite à la publication du fanzine intitulé « Je suis Charlie ».

L'Actu et *Mon Quotidien* du 27/05/2015 consacrent un dossier aux quatre héros de la seconde guerre mondiale qui sont entrés au Panthéon.

L'Actu du 29/05/2015, le lycéen menacé de mort est soutenu par *Charlie Hebdo*.

Mon Quotidien du 30/05/2015 est un numéro spécial photos (les meilleures images du mois).

Idem pour *L'Actu* du 30/05/2015.

L'Actu du 2/06/2015 présente un article permettant de découvrir les « secrets de la plus grande photo du monde ».

L'Actu du 6/06/2015 avec un article sur l'application Gossip qui fait polémique.

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

« Il faut défendre le journalisme critique », de Nicolas Trong et Umberto Eco. *Le Monde*, 31/05/2015, p. 11.

Descripteurs : JOURNALISME ; PRESSE ECRITE ; ECONOMIE DES MEDIAS

Dans cet entretien, Umberto Eco, auteur de *Numéro zéro*, roman sur le cynisme médiatique dans l'Italie des années 1990, dit son rapport aux journaux, à la presse (il collabore à *L'Espresso* et à *La Reppublica*) ; il revient sur le traitement journalistique de l'actualité qui, estime-t-il, apporte peu de valeur ajoutée et de profondeur, mais aussi sur la disparition de la critique littéraire et de la critique militante, victimes de la chasse aux scoops. Il aborde également la question de la concentration de la presse entre les mains de grands groupes économiques, et celle des théories du complot que se doit de déjouer le journalisme critique.

Enfin, il met l'accent sur le rapport des journaux avec leur lecteur : « On ne devrait pas renoncer à forger le goût du public. Le journal peut être un filtre critique et démocratique ».

<http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=3&record=19183312124919015949>

Découvrez les autres nouveautés de la base documentaire : <http://goo.gl/x2l085>

Vu dans les médias

Smartmonde : le dessinateur Selçuk représente quelques parties du monde perçues au travers d'écrans de smartphones, tablettes et ordinateurs, donnant par là une impression de morcellement de l'ensemble. (*Le Monde*, 22/04/2015, p. 15)

Idiot box : la photographe australienne Donna Stevens a immortalisé des visages d'enfants médusés par l'écran de télévision. En voici quelques-uns :

<http://www.donnastevens.com.au/index/#/idiot-box/donna-stevens/>

<https://instagram.com/donnastevens/>

<https://instagram.com/p/4E3BEasZmW/?taken-by=donnastevens>

Vu dans *Marianne* du 12 juin, **une photographie de l'Apple1**, premier modèle d'ordinateur personnel conçu en 1976 dont le design rappelle beaucoup celui de la machine à écrire...

La notice de *Wikipedia* sur l'Apple1 comporte un cliché semblable :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Apple_1

« Père Noël et princesse noirs, famille homoparentale... les emoji de la diversité arrivent enfin ». Un article illustré paru sur *Slate.fr* (24/02/2015).

<http://www.slate.fr/story/98319/smileys-emoji-diversite>

L'histocarte (« The Histomap ») : une infographie de 1931 donnant une vue synoptique de 4000 ans d'histoire de l'humanité. Reproduction proposée par *Slate.fr*, le 27/04/2015.

<http://www.slate.fr/story/100873/histoire-monde-infographie>

Langage(s) et mots à suivre

JOMO, acronyme employé pour « Joy of Missing Out » (« joie de rater, de passer à côté de quelque chose », sous-entendu « de ne pas être connecté aux réseaux sociaux »), inventé par Anil Dash, en opposition à FOMO (« Fear of Missing Out »).

(« Le « jomo », le plaisir de lâcher les réseaux sociaux », par Valérie de Saint Pierre (*Le Figaro Madame*, le 28/06/2015))

<http://madame.lefigaro.fr/bien-etre/le-nouveau-hype-social-la-jomo-attitude-220615-97126>

« **Aventure humaine** », « **c'est waouh!** », « **conte de fée** » : le nouveau lexique de la télé-réalité » : décryptage savoureux du langage de la télé-réalité » par Laurent Collobert et Marie-Hélène Soenen sur *teLERAMA.fr* le 02/07/2015.

<http://television.telarama.fr/television/aventure-humaine-c-est-waouh-conte-de-fee-le-nouveau-lexique-de-la-tele-realite,128830.php>

Le « **binge reading** » désigne la lecture excessive de flux d'information sur les outils numériques. L'expression est une transposition de « binge drinking », pratique consistant à boire de l'alcool de manière répétée et excessive en un court laps de temps (le terme anglais « binge » évoque l'excès). Clara-Doïna Schmelck s'interroge sur nos pratiques de lecture numérique dans un article sur *L'Atelier des médias* de RFI (20/04/2015).

<http://atelier.rfi.fr/profiles/blogs/binge-reading-savons-nous-encore-ce-que-nous-lisons>

Le terme « **geek** » est très usité aujourd'hui mais sait-on vraiment ce qu'il désigne ? *Libération* (01/05/2015) a consacré un dossier au *geek*, une contre-culture née dans les années 1970.

http://www.liberation.fr/culture/2015/05/01/gloire-ou-declin-la-tragedie-geek_1282254

« **Oubli numérique, bitcoin, selfie, big data, open data et community manager** [font leur entrée] dans le *Larousse 2016* », signale @ecrans (*Libération*) dans un tweet du 18/05/2015.

<https://twitter.com/ecrans/status/600234996641718273>

Ne dites plus « digital native », dites « **enfant du numérique** » selon l'avis de la Commission générale de terminologie et de néologie, publié au *Journal officiel* du 24 mai 2015 sous le titre « Vocabulaire de l'éducation et de l'enseignement supérieur (liste de termes, expressions et définitions adoptés) ».

<http://legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000030625470&dateTexte=&categorieLien=id>

Ces termes sont gentiment moqués par *Libération* (26/05/2015) :

http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2015/05/26/l-arriere-guichet-explique-aux-enfants-du-numerique_1316908

Des chiffres qui comptent

76 % des enseignants français sont sur Facebook (*L'Actu*, 16/05/2015).

53 % des utilisateurs de Twitter en France ont moins de 18 ans (*L'Actu*, 16/05/2015).

4 milliards : nombre moyen de vidéos vues chaque jour sur Facebook. (*L'Eco*, 29/05/2015)

« 84,3 % des partages de contenus publiés en ligne se font sur Facebook. Un chiffre écrasant comparé aux 5,8 % et 2,9 % que représentent respectivement Twitter et Pinterest. » Etude de ShareThis relayée par le site ZDNet.

<http://www.zdnet.fr/actualites/facebook-pese-84-du-partage-social-39818866.htm>

« Près de 80 % des grands médias d'informations aux Etats-Unis (39 sur 50) sont désormais consultés en priorité sur terminaux mobiles. »

D'après *L'édition 2015 de l'Etat des médias américains du Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism*, publiée le 29 avril 2015.

(Voir *Oubliez le virage « digital first » et passez vite au « mobile first » ! L'édition 2015 de L'Etat des médias américains du Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism*, publiée le 29 avril 2015).

<http://meta-media.fr/2015/04/29/bascule-la-vaste-majorite-des-grandes-offres-dinfos-us-desormais-mobile-first.html>

À découvrir

Cinéma

Claire Richard a recueilli des témoignages de monteuses : « « Un film, c'est aussi une gestation » : paroles de monteuses ». A lire sur *Rue89* (25/05/2015)

<http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2015/05/25/film-cest-aussi-gestation-paroles-monteuses-259338>

Livres, édition

Qui est vraiment Charlie ? Courrier des lecteurs du *Monde*, réuni par Pascal Galinier (médiateur du *Monde*) et Dominique Buffier. François Bourin-Le Monde, 176 p., 19 €.

http://www.lemonde.fr/livres/article/2015/06/10/priere-d-inserer-tous-les-charlie-du-monde_4651336_3260.html

Ceci n'est pas un blasphème. La trahison des images, des caricatures de Mahomet à l'hypercapitalisme, de Mounir Fatmi et Ariel Kyrou. Inculte / Dernière Marge, 368 p., 19 €.

Le Château : une année dans les coulisses de l'Élysée. Bande dessinée de Mathieu Sapin. Dargaud, 134 p., 19,99 €.

<http://www.dargaud.com/bd/Elysee>

Grandir entre adolescents, de Claire Balleys. Presses polytechniques et universitaires romandes, 144 p., 12,80 €.

<http://www.ppur.org/produit/729/9782889151028>

Une captation vidéo de 5 min où l'auteure aborde l'amitié entre adolescents et leur usage des réseaux sociaux :

<https://www.youtube.com/watch?v=pCBBEGQZrcQ>

Comment les médias parlent des émotions. L'affaire Nafissatou Diallo contre Dominique Strauss-Kahn. Ouvrage collectif. Responsables scientifiques : Michèle Monte, Alain Rabatel, Maria das Graças Soares Rodrigues. Éditions Lambert-Lucas, 330 p., 30 €.

<http://www.lambert-lucas.com/comment-les-medias-parlent-des>

Jacqueline Audry. La femme à la caméra, de Brigitte Rollet. Presses universitaires de Rennes, 234 p., 19 €.

<http://www.pur-editions.fr/detail.php?idOuv=3768>

Petite histoire de la caricature de presse en 40 images, de Dominique Moncond'huy, « Folio plus classiques », 172 p., 4,90 €.

Numéro zéro est une fiction imaginée par Umberto Eco sur le monde de la presse et des médias. Grasset, 235 p., 19 €.

Revue

La revue satirique *Zelium* a sorti une nouvelle formule avec le numéro de mai-juin 2015 (#3), au prix de 4,50 €.

<http://www.zelium.info/>

Echooos !

La quatrième Semaine mondiale d'éducation aux médias et à l'information (MIL) 2015 s'est déroulée du 22 au 28 juin 2015. La Conférence de la Semaine mondiale MIL s'est tenue à Philadelphie les 26 et 27 juin.

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/global_mil_week_concept_note_fr.pdf

Pour le plaisir



Du 12 mai au 9 juin, *Libération* et *France Télévisions* ont proposé aux internautes *Uchroniques*, un jeu dans lequel ils peuvent revisiter dix événements de l'Histoire autour de questions telles que « Et si JFK n'avait pas été assassiné à Dallas ? » ou « Et si la catastrophe de Tchernobyl avait été évitée ? ». L'ensemble des épisodes est en ligne.

<http://uchroniques.nouvelles-ecritures.francetv.fr/>

Et les contributions écrites des internautes sur *Libération* :

<http://www.liberation.fr/uchroniques,100516>

Avec l'entrée de 150 mots nouveaux dans le dictionnaire Larousse (3026 mots nouveaux en 10 ans), Mathilde Damgé des « décodeurs » du *Monde* propose aux lecteurs de tester leur connaissance avec un quiz intitulé : « **Maîtrisez-vous le vocabulaire du XXI^e siècle ?** ».

http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/05/20/quiz-avez-vous-du-vocabulaire_4636718_4355770.html

Agenda *(suite de la page 1)*

► **Les Rencontres internationales de la photographie d'Arles** (13), du 6 juillet au 20 septembre 2015.

<http://www.rencontres-arles.com/Home>

► **Etats généraux du film documentaire de Lussas** (07), du 16 au 22 août 2015.

<http://www.lussasdoc.org>

► **Visa pour l'image**, du 29 août au 13 septembre 2015, à Perpignan (66).

Semaine scolaire du 14 au 18 septembre.

<http://www.visapourlimage.com/index.do>

► **Images à charge : la construction de la preuve par l'image**, du 4 juin au 30 août 2015 au BAL à Paris (75018).

<http://www.le-bal.fr/fr/mh/les-expositions/forensic/>

Rentrée 2015

► La 5^{ème} édition des **Nuits Photographiques** aura lieu du 18 septembre au 15 décembre 2015 au Pavillon Carré de Baudouin, Paris 20^{ème}. *Où va l'argent ?*, tel est le titre de l'exposition présentée cette année.

<http://www.lesnuitsphotographiques.com>

► Deuxième édition du **Monde festival**, du 25 au 27 septembre 2015 : débats, spectacles et ateliers à l'Opéra, au Théâtre des Bouffes du Nord et au Gaumont Opéra. Parmi les tables rondes prévues : « Les lanceurs d'alerte, nouvelles sentinelles de la démocratie ? » (Palais Garnier, le 26 septembre, de 10 heures à 11 h 30) ; « Civilisation numérique : quels contre-pouvoirs ? » (Opéra Bastille, le 27 septembre, de 15 h 30 à 17 heures).

<http://www.lemonde.fr/festival/>

Quelques phrases... au hasard des médias

Jeremy Rozen **montre** que les années Giscard ont signé le passage « de la rhétorique à la publicité, du tribun au **showman** », avec « des phrases **courtes**, comme à la télévision, proches de la conversation, aseptisées, édulcorées ».

Frédéric Mounier, dans son article publié dans *La Croix* le 01/06/2015 « Des mots pour la République » où il commente « Grands discours, la République à bout de souffle », un documentaire de Jeremy Rozen.

Comme les romanciers, **je** raconte des histoires. Mais je n'invente **rien**. Ce que j'écris est le fruit d'un **travail** de terrain. J'ai ma propre éthique : je ne mens pas au lecteur, je ne viole pas la confiance que mes **sources** placent en moi.

Propos de Gay Talese, chantre du journalisme littéraire de même que Norman Mailer, Truman Capote ou encore Tom Wolfe. (« Plumes de presse », de Macha Séry. *Le Monde*, le 15/05/2015)

Etre sur Twitter, c'est comme posséder sa **petite** station de radio.

Propos de la romancière canadienne Margaret Atwood dans une interview accordée à Laure Belot dans *Le Monde*, le 24/06/2015. Phrase reprise comme titre de l'article.

Sur les **réseaux** sociaux et les sites, il y a un début, **mais** pas de fin.

Propos de Laurent Mauriac, fondateur de *Brief.me*, newsletter d'information, repris dans un entretien accordé à Alice Antheaume dans *Le Monde*, le 12/05/2015. Cet article est la retranscription de « L'interview numérique » d'Alice Antheaume. Un travail issu d'un partenariat entre *Le Monde* et *Médias le Mag* (France 5).

http://www.lemonde.fr/actualite-medias/video/2015/05/08/laurent-mauriac-la-newsletter-connait-une-deuxieme-jeunesse-avec-le-mobile_4630489_3236.html

A cause de la place **centrale** qu'occupe Facebook dans leur vie, certains ados considèrent leur départ du site **comme** l'action la plus radicale qui **soit**.

Propos de Sherry Turkle, auteur de « Seuls ensemble, de plus en plus de technologies, de moins en moins de relations humaines », repris dans *Marianne* le 10 avril, par Sébastien Lapaque dans un article intitulé « Gare à la tyrannie de la connexion ! ».

Je **sais** pertinemment qu'écrire sur les conspirationnistes ne **fait** que les renforcer dans leurs convictions que **nous**, journalistes en particulier, les manipulons en vue d'un **grand** dessein dont nous serions l'obéissante cheville ouvrière [...].

Propos d'Eric Mettout dans un article de son blog *Nouvelle formule* où il revient sur la publication par *L'Express* d'un dossier, auquel il a pris part, sur le complotisme.

<http://blogs.lexpress.fr/nouvelleformule/2015/04/17/le-complotisme-ou-la-defaite-du-journalisme-entre-autres/>