

# Infodoc

Mars-avril 2015

INFODOC est réalisé par l'équipe de documentalistes du CLEMI national : Faouzia Cherifi, Carole Hourt, Christophe Pacaud.

Il est téléchargeable sur le site du CLEMI : <http://www.clemi.fr/fr/centre-de-documentation/> - Contact pour recevoir Infodoc : [c.pacaud@clemi.fr](mailto:c.pacaud@clemi.fr)

Coup de projecteur

La retransmission  
des jeux olympiques

On vous en parle

Projet de loi sur le  
renseignementDans la base  
documentaireLe journalisme  
sportifLangage(s) et mots  
à suivreParlimage et  
algorédacteur

Pour le plaisir

Trente ans de  
hackeurs au cinéma

## « LIVE ! La retransmission des Jeux Olympiques »

Le Musée olympique de Lausanne nous convie, dans un webdocumentaire, à redécouvrir la réception des Jeux olympiques et l'évolution des transmissions et des technologies employées lors de ces grands rendez-vous sportifs, de 1896 à nos jours.

Les Jeux olympiques sont ici abordés sous un angle particulier, puisqu'il s'agit de retracer les « étapes de l'épopée technologique qui a favorisé l'accès des JO hors du stade ».

(suite du coup de projecteur page 2)

## Agenda

► Exposition « La bande dessinée de reportage » à la bibliothèque départementale des Bouches-du-Rhône (13), en coproduction avec le festival ImageSingulières et en partenariat avec *La Revue Dessinée* et Arte éditions. Jusqu'au 18 juillet 2015.

Un article dans *La Marseillaise* à ce propos : <http://goo.gl/3gr8v1>  
 Renseignements pratiques : <http://goo.gl/ByJsji>

► Lumière ! Le cinéma inventé, exposition au Grand palais à Paris, jusqu'au 14 juin 2015.  
<http://goo.gl/6xw9yt>

► Qu'est-ce que la photographie ? Éléments de réponse au Centre Pompidou à Paris, jusqu'au 1<sup>er</sup> juin 2015.  
<http://goo.gl/Gf9gBs>

(suite de l'agenda page 17)

### « LIVE ! La retransmission des Jeux Olympiques »

Réalisé dans le cadre de l'exposition « JO. : l'envers de l'écran », en cours au Musée olympique de Lausanne, jusqu'au 26 janvier 2016, « Live ! La retransmission des Jeux Olympiques » séduit par son ambiance visuelle et sonore. L'interface est simple, l'internaute peut entrer directement par année ou s'immerger, glisser, avec la souris, au fil des périodes : chaque étape (années 1900, 1920, 1940, 1960, 1980...) est matérialisée par un fond d'écran constitué de photographies et une musique caractéristiques. La partition de chaque fond en reflète les usages informationnels comme les dispositifs déployés et les techniques utilisées.

Des icônes hypermédias renvoient à des supports d'information et de communication caractéristiques : sonores, visuels (affiches, signets, cartes postales, journaux...) ou encore audiovisuels. Chaque document est commenté.

Le webdocumentaire met en lumière les procédés employés pour raconter une histoire et sa réception qui, de collective (salles de cinéma dans un premier temps), se transforme, dès les années 1930 en un spectacle familial, suivi à la radio ou à la télévision. Désormais, avec le bouleversement induit par le numérique, ce spectacle est de plus en plus immersif et individuel : il est possible pour un féru de sport, de suivre un match ou une épreuve en mobilité, à domicile, au bureau et de choisir le sport. Parmi les technologies développées actuellement, qui anticipent les nouveaux usages, la caméra panoptique -elle filme à 360 degrés, devrait permettre au spectateur de voir les Jeux à sa façon en choisissant l'angle de vue et les images... bref, de se transformer en réalisateur de son propre spectacle. Mais il est aussi possible de fédérer des communautés d'aficionados sur les réseaux sociaux : l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne travaille sur un projet, « Emotion Watch », qui répertorie les tweets échangés et les classe par ordre d'émotions en vue de créer une communauté olympique virtuelle.

#### Pistes pédagogiques

Nous vous proposons ici quelques pistes d'exploitation de « Live ! La retransmission des Jeux Olympiques » avec les élèves !

1/ Analyser la place qu'occupent les reporters, les journalistes, les photographes et les caméramans sur le terrain des manifestations sportives, depuis les Jeux de Stockholm en 1912 (cf. extrait intitulé « Stockholm, 1912 : photographe, un métier dangereux »), jusqu'à aujourd'hui.

2/ Aborder la transmission du direct en s'appuyant sur les techniques développées à cet effet.

3/ En partant du webdocumentaire, on peut s'interroger sur le rôle de la radio dans la retransmission et écouter le premier commentaire de match en direct dans l'histoire des

médias (cf. « Edmond Dehorter, le « Parleur inconnu », le père du commentaire sportif »). Il s'agit d'un match de boxe qui s'est déroulé salle Wagram, le 6 octobre 1923, sur Radiola. Edmond Dehorter commentera, en direct, les épreuves des Jeux olympiques de Paris en 1924. Au fil du temps, la radio est supplantée, dans les salons, par la télévision.

4/ On peut envisager la même activité avec le média télévision.

5/ Petite et grande histoire des JO. Aborder le contexte politique et historique des Jeux olympiques, toujours plus médiatisés, comme ceux de Berlin (cf. « Berlin 1936: J. Owens, l'Afro-américain qui contredit les théories d'Hitler », Mexico (cf. « Mexico 1968 : la politique s'invite sur le podium ») ou encore Munich (cf. « Munich 1972 : mondialisation et terrorisme »).

6/ Comparer la retransmission du 100 m hommes en 1920, 1972 et 2012 en s'appuyant sur les extraits « Anvers 1920 : Charley Paddock soulève la foule », « Munich, 1972 : filmer Borzov » et « Londres 2012, Usain Bolt superstar ». On peut montrer ainsi comment au fil du temps, les coureurs sont présentés tels des héros en usant des ralentis, plans serrés, et en variant les angles de prise de vue comme les cadrages...

Le site même du Musée olympique de Lausanne permet de retrouver des images et des extraits audiovisuels depuis les premiers jeux de 1896 à Athènes. On peut effectuer une recherche par date, sport, pays, athlète, photo ou vidéo.

<http://www.olympic.org/fr/musee/documentaire-interactif/diffusion/>

<http://www.olympic.org/fr/musee>

## Pour aller plus loin

► *Infodoc* de juin 2014 abordait, dans le Coup de projecteur, la coupe du Monde de football de 2014 : y sont mentionnées des fiches pédagogiques sur l'analyse de l'image, le sport ainsi que des références bibliographiques.

[http://clemi.fr/fichier/plug\\_download/65737/download\\_fichier\\_fr\\_infodoc.juin.2014.pdf](http://clemi.fr/fichier/plug_download/65737/download_fichier_fr_infodoc.juin.2014.pdf)

► Des articles issus de notre Scoop.it *Infodoc.Presse* :

sur les Jeux olympiques : <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias?page=2&tag=JeuxOlympiques>

et sur le sport : <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=sport>

► Un premier webdocumentaire *Le temps et le sport*, avait été réalisé en 2014 par le Musée olympique de Lausanne.

<http://www.olympic.org/fr/musee/decouvrir/programmation/documentaire-interactif/le-temps-et-le-sport>

# On (vous) en parle

## Médias : de nouveaux venus



**Le Live**, est la nouvelle antenne de France Info disponible sur le web, les tablettes et les smartphones depuis le 4 mars. Outre de la radio filmée, on y trouve de l'information en continu validée, des textes et des photos produits par les journalistes, des informations issues du réseau France Bleu... (cf. Laurent Guimier : « La radio va plus vite que le Web », propos recueillis par Joël Morio. *Le Monde*, 08/03/2015).

<http://www.franceinfo.fr/>

**Lancement de Society**, quinzomadaire d'actualités généraliste. Le groupe So Press est à l'origine de cette parution. Un vendredi sur deux, au prix de 3, 90 €.

<http://www.society-magazine.fr/>

**Mon Quotidien**, en partenariat avec **LCI**, a lancé depuis le 7 mars le « Petit JT », un journal télévisé destiné aux 10-15 ans, présenté par Benjamin Cruard. Horaires de diffusion : 10h10 et 14h40 le samedi ; 11h40 et 17h10 le dimanche.

<http://goo.gl/JNmR4u>

**L'Humanité** a lancé « **Message d'Humanité** », émission de webradio hebdomadaire dans laquelle les lecteurs ont la parole. Ils peuvent laisser leurs messages sur un répondeur.

<http://goo.gl/ojpCTb>



D'anciens journalistes de **Libération** (Raphaël Garrigos et Isabelle Roberts, mais pas seulement) devraient lancer après l'été **Les jours**, un site d'information payant. Avec des choix éditoriaux marqués, personnalisés.

<http://www.lesjours.fr/>

<http://www.telerama.fr/medias/les-jours-il-y-a-une-vie-apres-libe,123848.php>

Le site [www.youtube.com/user/datagueule/videos](http://www.youtube.com/user/datagueule/videos). Comprendre une info compliquée en 3 minutes. Emission web permettant de cerner un sujet grâce à des infographies animées.

Lancement de la version européenne du site américain, **Politico** depuis le 21 avril 2015.

<http://www.politico.eu/>

<http://goo.gl/S88yHc>

Lancement le 11 mai prochain de « **la matinale du Monde** », une édition numérique du quotidien, conçue pour les smartphones. (« Les comptes 2014 du « Monde », par Louis Dreyfus. *Le Monde* du 22/04/2015)

## Journalisme

**Journalisme automatisé.** Pour rédiger les résultats des élections départementales de mars dernier, le site *lemonde.fr* a eu recours à un « robot journaliste » ou « algorithme ». La nouvelle a fait couler beaucoup d'encre sur l'avenir du métier de journaliste.

Un article du mathématicien Thierry Berthier paru sur le *Huffington Post* (31/03/2015) fait le point sur ce que savent faire ces logiciels et imagine une évolution du rôle de journaliste « vers la supervision de systèmes automatisés de collectes de données massives, produites en temps réel » ou « méta-journalisme ».

<http://goo.gl/KwzycE>

*Méta-Media* (27/03/2015) a posé « 10 questions éthiques » aux éditeurs utilisant les robots-journalistes :

<http://meta-media.fr/2015/03/27/robots-journalistes-10-questions-ethiques.html>

D'autres articles sur ce sujet sont à retrouver dans notre veille Scoop.it (tag « robot ») :

<http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=robot>

**Reporter de guerre : au risque de vous informer**, est un web-documentaire réalisé par Elise Feron et Christophe Reyns, deux étudiants de Master (section Presse Info), de l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales de Bruxelles.

<http://www.reporterdeguerre.info/aurisquedevousinformer/>

**Duels : Pierre Péan-Edwy Plenel, les chevaliers du journalisme français.** Ce film de Jarmila Bukova a été diffusé sur France 5, le 16 avril.

[http://www.france5.fr/emissions/duels/diffusions/16-04-2015\\_318655](http://www.france5.fr/emissions/duels/diffusions/16-04-2015_318655)

## Réseaux sociaux



**Facebook et les éditeurs de presse.** Facebook a proposé à des éditeurs de presse aux Etats-Unis de publier leurs contenus directement sur sa plateforme pour faciliter la lecture des internautes (moins de clics pour accéder à un article). Cette pratique pourrait bouleverser le modèle économique des médias. Cyrille Frank aborde la question sur *Médiacadémie*.

<http://www.mediacademie.org/1882/facebook-le-remede-et-le-poison>

Le CLEMI a également repéré quelques articles sur le sujet, à retrouver sur notre page Scoop.it (tag « Facebook »).

<http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=Facebook>

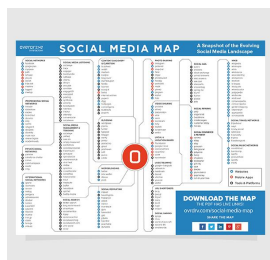
**Live streaming vidéo.** Periscope est l'application de live streaming vidéo lancée par Twitter le 26 mars dernier. Cette application, tout comme sa concurrente Meerkat (lancée à peine un mois avant, en février), permet la diffusion de vidéo en direct sur Twitter ; elles sont utilisées par les journalistes, mais aussi les citoyens. Un billet de Clara Schmelck dans

*Méta-Media* (30/03/2015) pointe quelques enjeux de ces outils à l'occasion des élections départementales.

<http://goo.gl/SWU116>

« **L'histoire vue par les réseaux sociaux** » : Rémi Sussan, sur internet.actu (17/03/2015), aborde le travail de recherche réalisé par Peter Gloor du MIT et son équipe qui ont utilisé Wikipédia « pour établir quels étaient, pour chaque culture, les personnages les plus importants ».

<http://www.internetactu.net/2015/03/17/lhistoire-vue-par-les-reseaux-sociaux>



Flavien Chantrel du *Blog du modérateur* a repéré une carte, « 2015 Social Media Map », réalisée par Overdrive Interactive qui constitue un large panorama de réseaux sociaux existants. Plus de 250 sites y sont répertoriés et classés selon la présentation de la carte mentale. Ce document est disponible en anglais.

<http://www.blogdumoderateur.com/tour-horizon-medias-sociaux-2015/>

## Liberté de la presse

La revue *Le français dans le monde* de mars-avril 2015 propose un dossier sur la liberté d'expression - Enseigner la presse.

## Libertés numériques

**Projet de loi sur le renseignement : sécurité vs. libertés ?** Le gouvernement Valls a initié le 19 mars un projet de loi sur le renseignement dans le but de renforcer la lutte contre le terrorisme, notamment sur le plan numérique. De nombreux acteurs de la société civile, du numérique mais aussi de la justice mettent en garde contre ce projet qui présente, selon eux, une menace pour les libertés publiques ; il pourrait dériver vers une surveillance de masse, préviennent certaines associations telles que la Quadrature du Net. Pour la CNIL, il faut dépasser l'opposition entre sécurité et liberté, et prévoir des modalités de contrôle. Le projet de loi est examiné selon la procédure d'urgence (il ne passe en lecture qu'une seule fois devant chaque chambre du Parlement). L'adoption du texte est programmée avant l'été.

► Retrouvez sur Scoop.it tous les articles que nous avons repérés au sujet du projet de loi sur le renseignement : <http://goo.gl/tu7P9g>

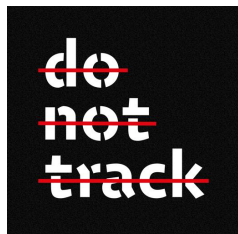
► L'équipe de la plateforme de curation Pearltrees (opposée au projet) a élaboré un dossier sur la question : <http://goo.gl/1NlgYI>

**CNIL** La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) a publié le 16/04/2015 son bilan 2014 ; il a pour thème « les données personnelles au cœur du débat public et des préoccupations des Français » (PDF, 96 p.).

<http://goo.gl/uAu22R>

**Déréférencement.** La CNIL a publié une infographie intitulée : « Comment déréférencer une information me concernant sur un moteur de recherche ». La possibilité pour tout citoyen européen de demander le déréférencement de contenus web mentionnant ses nom et prénom fait suite à une décision de la Cour de justice de l'Union européenne en mai 2014, qui avait donné gain de cause à un citoyen contre le moteur Google.

<https://twitter.com/CNIL/status/588613089664192512/photo/1>



Depuis le 14 avril, vous pouvez participer à **Do Not Track**, série documentaire personnalisée abordant la vie privée et l'économie du Web. Pour comprendre comment les informations personnelles sont utilisées et collectées sur le web (« tracking »), la websérie propose aux internautes d'y participer avec leurs données. Tous les quinze jours, différents sujets seront mis en avant comme « de nos téléphones portables aux réseaux sociaux » ou encore « de la publicité personnalisée au big data ». Une série produite par Upian (société de production), l'Office national du film (Canada), Arte, Bayerischer Rundfunk, Radio-Canada, la Radio Télévision Suisse et AJ+.

<https://donottrack-doc.com/fr/episodes/>

**Oh my code !** Depuis le 4 avril, Emmanuel Daoud, avocat au barreau de Paris, traite des questions ayant trait à « l'impact du numérique sur la justice, le développement de la cybercriminalité, la croissance de la cybersurveillance étatique et les atteintes à la protection des données personnelles. »

<http://goo.gl/j7Jfcc>

## Dessin de presse et bande dessinée

« **Charlie** » et la souris : réflexions d'Art Spiegelman sur le métier de caricaturiste. Pleine page de dessins publiée par *Le Monde*, le 28/02/2015 (Cahier Culture&idées, p. 8).

<http://goo.gl/1dxucj>

« **Cabu, dessinateur citoyen !** », une exposition virtuelle du Musée du Vivant-AgroParisTech à consulter et/ou à télécharger. Canopé, La Ligue de l'Enseignement et le CLEMI sont partenaires du projet.

<http://www.agroparistech.fr/+Cabu-dessinateur-citoyen+.html>

**Bulles en Classe !**, le blog de Philippe Tomblaine, professeur-documentaliste, propose des séquences et séances pédagogiques autour de la bande dessinée.

<http://bullesenclasse.blogspot.fr/>

Arte a diffusé le 24 mars, **Un œil sur vous : citoyens sous surveillance !**, un documentaire d'Alexandre Valenti. Il est encore visible sur le site de la chaîne franco-allemande.

<http://future.arte.tv/fr/cybersurveillance>

## Photographie de presse



**Fragments d'histoires** est une nouvelle série vidéo AFP de Laurent Kalfala et Sylvain Estibal dans laquelle « des journalistes de l'AFP racontent un souvenir particulièrement marquant de leur carrière ». La première vidéo de la série propose le témoignage d'Eric Feferberg à propos d'une photographie qu'il a prise le 13 mars 2003 dans un camp militaire américain au nord du Koweït.

<http://goo.gl/TySrxD>

## Publicité

Le 46<sup>ème</sup> palmarès du Club des Directeurs Artistiques (CDA) a livré son cru annuel en matière de création française.

<http://goo.gl/SSdJ18>

<http://www.leclubdesad.org/>

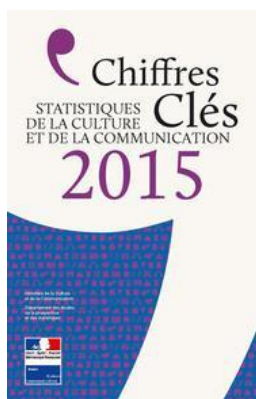
## Economie des médias

Gilles Bruno a publié les bonnes feuilles du rapport de Jean-Marie Charon sur l'Observatoire des médias, le 8 avril dernier. Pour mémoire, le sociologue des médias a été chargé par Fleur Pellerin de rédiger un rapport sur le nouveau paysage de la presse en France. Il sera bientôt rendu public. Titre du rapport que l'Observatoire des Médias a pu consulter : *Presse et numérique - L'invention d'un nouvel écosystème*.

<http://goo.gl/K8mpsq>

Le 25<sup>e</sup> Observatoire de la presse a livré le 9 avril 2015 les chiffres de diffusion et d'audience de la presse imprimée et numérique pour l'année 2014.

<http://www.ojd.com/L-observatoire/Observatoire-la-Presentation>



L'édition 2015 de *Chiffres clés de la culture et de la communication* est parue. L'ouvrage est diffusé par la Documentation française ; on peut en feuilleter des extraits sur le site *Cairn.info*.

<http://goo.gl/G8eNgA>

On peut également retrouver les données statistiques par domaines, dont « Médias et industries culturelles ».

<http://goo.gl/q2s34O>

<http://goo.gl/Y7gACU>

« La crise des médias : un problème (de) capital » : Sylvain Bruneau a reçu Julia Cagé dans *La Suite dans les idées (France Culture)*, le 14 mars dernier.

<http://goo.gl/NLKXFQ>



## Séries

***Nixon's The One*** est une websérie traitant des enregistrements de Nixon à la Maison Blanche, que présente Joël Bassaget dans *Libération* (« Affreux, sale et président », le 18/03/2015).

<http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/2015/03/18/affreux-sale-et-nixon/?xtor=rss-450>

« Les séries regardent de près votre smartphone » : dans cet article de *Rue89* (05/04/2015), Nicolas Robert aborde, exemples à l'appui, une technique d'écriture et des formats conçus pour la mobilité.

<http://goo.gl/PX9dJz>

***Showrunners***, documentaire de Des Doyle, sur les coulisses de l'écriture et de la production des séries américaines. DVD en vente chez Gimme Shelter, au prix de 19 €.

<http://www.gimmeshelter.fr/films/showrunners/#sthash.2XeIRh2Y.cgclgivK.dpbs>

## Jeunes & médias



L'édition 2015 de ***Junior Connect'***, étude annuelle sur les comportements de consommation, les loisirs et les pratiques médiatiques des jeunes de 1 à 19 ans, est parue le 2 avril. Elle est réalisée par Ipsos à l'initiative de Bayard, Milan et Disney Hachette Presse. On peut retrouver les principaux résultats de l'enquête dans une présentation de 32 pages riche en infographies.

<http://fr.slideshare.net/IpsosFrance/junior-connect-la-conquete-de-lengagement>

Une nouvelle revue de presse a été initiée par le CLEMI sur la plate-forme Scoop.it : *Les jeunes et les médias*. Ce thème, jusque-là traité dans la revue de presse générale *Infodoc.presse*, a donc désormais son canal de republication spécifique. Vous y retrouverez l'ensemble des contenus sélectionnés depuis septembre 2014 sur les pratiques médiatiques et numériques des enfants et des adolescents. Nous y signalons au fur et à mesure de leur parution toute information pertinente selon nous à ce sujet. Bonne découverte !

<http://www.scoop.it/t/clemi-les-jeunes-et-les-medias>

## On vous en reparlera...

Le musée de l'Internet devrait ouvrir fin 2015-début 2016 à Berlin. A la différence du Big Internet Museum, qui existe en ligne uniquement, le musée de l'Internet existera «en vrai» disent les deux graphistes Paul et Paulina Rascheja qui sont à l'origine du projet.

<http://www.internetmuseum.berlin/>

<http://goo.gl/E3Zb8L>

### Au bulletin officiel

Le nouveau programme d'enseignement de l'école maternelle a été publié au bulletin officiel dans le numéro spécial n° 2 du 26 mars 2015. Il entrera en vigueur en septembre 2015. Le CLEMI établira, avant la rentrée, une lecture de ce programme pour y repérer des entrées possibles de l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

<http://goo.gl/P33leN>

Est également paru le nouveau socle commun de connaissances, de compétences et de culture, qui entrera en vigueur à la rentrée 2016 (B.O. n° 17 du 23 avril 2015). Il fera lui aussi l'objet d'une lecture sous l'angle de l'EMI.

Le socle en infographie : <http://goo.gl/mBCFJU>

Le texte paru au B.O. : <http://goo.gl/eObyJj>

## Dans la presse jeunesse



*L'Actu* du 09/04/2015 propose un article sur la programmation informatique qui sera au programme à la rentrée 2016 dans le cadre du socle commun de connaissance, de compétences et de culture.

*L'Actu* du 10/04/2015 présente un dossier sur les lanceurs d'alerte.

Reportage photo sur les Boat People de Lampedusa (Italie) dans *L'Actu* et *Mon Quotidien* du 11/04/2015.

« La culture générale à l'ère de Google-Wikipédia » figure dans *L'Actu* du 14/04/2015.

### Spécial Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole

Dans *Okapi* du 15/03/2015, un dossier pour « Tout savoir sur la Presse » avec des sujets sur la liberté de la presse dans le monde, la fabrication d'un journal, la profession de journaliste et des conseils pour faire son journal de collège.

*Phosphore* de mars 2015 propose un dossier intitulé « Quelle liberté pour la presse ? », qui aborde l'attentat commis le 7 janvier 2015 contre *Charlie Hebdo*.

*L'Actu* du 28/03/2015 consacre un numéro photos spécial World Press Photo 2015.

*Le Petit Quotidien* du 28/03/2015 publie les résultats de l'enquête lecteurs « Comment regardes-tu (ou pas) la télé ? ».

## Dans la base documentaire, ce mois-ci...

« En se transformant, le journalisme sportif se met hors-jeu », Cochenec, Yannick, *Slate.fr*, 08/04/2015.

SPORT / PRESSE SPECIALISEE / JOURNALISME

L'Association internationale de la presse sportive (AIPS) a tenu en mars 2015 son congrès. Elle y a dressé de sombres constats et perspectives pour l'information sportive. Plusieurs facteurs transforment le journalisme sportif aujourd'hui. D'une part, le prix à payer par les chaînes de télévision pour retransmettre les événements sportifs fait de l'information sportive une information très chère. Et il commence à être question de faire payer aux rédactions de presse écrite l'accès aux événements sportifs. Or, la presse écrite restreint déjà les reportages sur le terrain pour des motifs économiques. Pour ces différentes raisons, le récit de terrain est en perte de vitesse. « L'information sportive est désormais de plus en plus souvent traitée par les journalistes devant des postes de télévision depuis la rédaction centrale avec l'obligation de l'instantanéité et la nécessité occasionnelle du buzz, la fameuse « décla » du sportif étant devenue le plat de résistance du récit sportif. » Ces pratiques se font au détriment d'une « belle écriture qui perce sous le respect absolu du factuel au contact réel du sportif. » Un autre facteur de transformation du journalisme sportif est la suppression progressive des journalistes spécialistes d'une discipline sportive (hormis le football). Aujourd'hui, entre le journalisme « live » commenté de manière instantanée et les formats longs analytiques (de type *L'Equipe Explore*), le journalisme sportif de terrain semble ne plus avoir sa place.

[www.slate.fr/story/99779/journalisme-sportif](http://www.slate.fr/story/99779/journalisme-sportif)

Découvrez les autres nouveautés de la base documentaire : <http://goo.gl/x2l085>



Les Assises internationales du journalisme et de l'information - Edition spéciale « Les leçons de Charlie ? » se sont tenues le 13 mars 2015 à Paris autour de quatre grandes questions : Liberté d'expression, devoir d'informer et responsabilité ? / Les leçons éditoriales de janvier ? / Education à l'information, éducation des médias ? / Territoires oubliés de la République, territoires mal traités par l'information ? Le débat de clôture portait sur : Etre ou ne pas être Charlie ? L'ensemble des discussions de la journée est à retrouver en ligne en vidéo.

<http://www.journalisme.com/les-assises/les-assises-en-video>

A l'occasion de ces Assises, l'Observatoire de la déontologie de l'information (ODI) a distribué son rapport sur les journées de janvier 2015, également disponible sur son site.

<http://goo.gl/wEnaLc>

**La lettre des classes BnF** (lettre d'information pédagogique de la Bibliothèque nationale de France) signale dans son numéro de février-mars 2015 un ensemble de ressources (expositions en ligne, fiches pédagogiques, documents numérisés) autour de « **Partager les valeurs de la République** ». Ces ressources sont classées selon six axes : Les Lumières / Accepter la différence / Ecrivains engagés / Quand la religion reliait les hommes / Liberté d'expression / Caricature et dérision.

<http://classes.bnf.fr/rendezvous/pdf/lettreBnF13.pdf>

## Vu dans les médias

**La première dépêche de l'Agence France-Presse**, parue il y a 70 ans, apparaît dans une photo twittée par le @LeMondeHistoire (tweet daté du 16 mars 2015).

<https://twitter.com/LeMondeHistoire/status/577593725200830464>

**Presse régionale.** *La Croix* a publié une carte de France indiquant les aires de diffusion des titres de la presse quotidienne régionale et les groupes qui les possèdent (Groupe La Voix dans le Nord, Ebra dans l'Est, Centre France dans le Centre, Sipa-Ouest France ou Sud Ouest pour la façade Ouest...).

<http://goo.gl/UBhDUR>

« **Comment la télévision iranienne censure certaines images** », par Jordan Meynard et Xavier Allain. L'article du *Figaro* (26/03/2015) rediffuse des extraits télévisés où les corps de sportives sont en partie masqués par des formes géométriques.

<http://goo.gl/uShcJF>

# Langage(s) et mots à suivre



**Parlimage** (n.m.) : équivalent français de l'anglais « *pic speech* (*picture speech*), un langage des images au sens large ». Vu dans une interview de Thu Trinh-Bouvier, spécialiste de la communication digitale, responsable nouveaux média chez Vivendi, auteur du livre *Parlez-vous Pic speech ?* (Editions Kawa) qui explique le phénomène.

<http://goo.gl/xd7t2B>

« **Profession instagrammeur** ». Titre de l'article de Séverine de Smet, publié dans *L'Obs* le 19/02/2015, p. 106-107.

**Mojo**, mot-valise issu de la contraction de mobile et journaliste :

« Pendant deux jours, plusieurs centaines de « mojos » (« *mo* » comme *mobile* et « *jos* » comme *journalistes*) entendront des experts causer formats, production et diffusion. » Extrait de l'article de blog de Flavien Plouzenec, « MojoCon de Dublin: « On n'est qu'au début du journalisme mobile » », mars 2015.

<http://goo.gl/EIR8Qm>

« **Journalisme itératif** » : déformation du journalisme qui «relaie tout ce qu'on lui présente comme étant des informations ». Pour Ryan Holiday (auteur de *Croyez-moi, je vous mens : confessions d'un manipulateur des médias*), la blogosphère du XXIème siècle est comparable à la presse à scandale du XIXème siècle qui publiait des rumeurs. Voir l'article de Vincent Ostria publié le 24 mars 2015 dans *Les Inrockuptibles* : « Un maître de la manipulation sur le web passe aux aveux ».

<http://www.lesinrocks.com/2015/03/24/medias/ryan-holiday-suppot-du-web-11627457/>

« **Journalisme automatisé : algorithmeurs et métajournalistes** », publié le 30/03/2015, par Thierry Berthier, maître de Conférences en mathématiques à l'Université de Limoges, chercheur au sein de la Chaire de cybersécurité & cyberdéfense Saint-Cyr - Thales -Sogeti. Son blog est hébergé par le *Huffington Post*.

**Algorithmeurs** : algorithmes « capables de produire de façon autonome un article, sous la forme de compte-rendu, d'une rencontre sportive en temps réel, une synthèse d'informations destinée à l'analyse financière ou un article d'alerte au tremblement de terre moins d'une minute après le séisme. »

« Le volume des données est tel qu'il rend impossible toute prise en compte humaine exhaustive. L'algorithme intervient alors comme un outil de raffinement de l'information. Le **métajournaliste** supervisera le gisement de données et orientera la création de l'article vers la tonalité qu'il souhaite lui donner. »

« **U-information** » : c'est « l'information ubiquitaire qui, par définition, est présente et

active selon toutes les échelles temporelles et selon toutes les échelles d'espace (l'information du partout et du tout le temps) ».

<http://goo.gl/d4Pvg8>

**Zakouskis** : « Terme de gastronomie russe utilisé pour désigner les éléments de la page différents des articles (titres, légendes, accroches, etc.). Définition de Lucien Jedwad dans le chapitre « Comment le journal orthographe... ». *Le Monde Hors-série* de décembre 2014-janvier 2015 intitulé « Comment nous lirons *Le Monde* demain ».

## Des chiffres qui comptent

### 6,1 millions d'euros

C'est le prix moyen payé par les chaînes de télévision en Angleterre pour un match parmi les cinq plus grands championnats. Ce chiffre est publié par *Le Point* (26/02/2015) dans une infographie comparant cinq pays (Angleterre, Italie, Allemagne, Espagne, France). La France est en « dernière position » de ce classement : les chaînes de télévisions déboursent en moyenne 2 millions d'euros.

### 14,2 %

C'est le pourcentage de femmes représentées en une des quotidiens selon une analyse de journaux parus du 2 au 6 février 2015 (*Le Parisien*, *Le Figaro*, *Libération* et *Le Monde*). 20 numéros ont été étudiés.

<http://goo.gl/aVeVZK>

### 5398

C'est le nombre de fois, en quinze jours, qu'un smartphone peut partager avec des tierces parties la géolocalisation d'un utilisateur. Des chercheurs de l'université américaine de Carnegie Mellon ont établi cette mesure avec l'application AppOps.

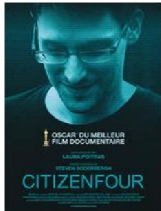
<http://goo.gl/qVtprb>

# À découvrir

## Cinéma

Le site américain *Open culture*, qui rassemble toute la culture libre de droit, a mis gratuitement en ligne 700 films.

<http://www.openculture.com/freemoviesonline>



*Citizen Four*, documentaire de Laura Poitras sur Edward Snowden. En salles depuis le 4 mars.

On peut consulter son site officiel :

<https://citizenfourfilm.com/>

*L'Épreuve (1000 Times good night)*, film norvégien, suédois, irlandais réalisé par Erik Poppe. Sortie prévue le 6 mai 2015. Juliette Binoche y interprète le rôle d'une photoreporter, tiraillée entre sa passion pour son métier et sa vie de famille. Le réalisateur est un ancien photoreporter.

Le dossier de presse : <http://goo.gl/P8br3g>

<http://goo.gl/yu55sb>

*Hacker*, Michael Mann. Fiction sur le piratage informatique sortie en mars 2015.

## Livres, édition

*La laïcité dans l'arène médiatique. Cartographie d'une controverse sociale*, sous la direction de Patrick Charaudeau. INA Éditions, 2015, 180 p., 18 €.

<http://www.inaglobal.fr/television/article/comment-debat-de-la-laicite-dans-les-medias-8126>

*La caricature... et si c'était sérieux ? Décryptage de la violence satirique*. Ouvrage collectif publié sous la direction de Pascal Ory. Nouveau Monde éditions, 14,90 €, 117 p.



*La vie algorithmique : critique de la raison numérique*, d'Eric Sadin. L'Echappée, 288 p., 17 €.

Une note de lecture de l'ouvrage est disponible sur InaGlobal :

<http://goo.gl/iYBgrf>.

*Croyez-moi, je vous mens : confessions d'un manipulateur des médias*, de Ryan Holiday. Editions Globe, 391 p., 21,50 €.

<http://www.lesinrocks.com/2015/03/24/medias/ryan-holiday-suppot-du-web-11627457/>

*Médias et classes populaires : les usages ordinaires de l'information*, de Vincent Goulet. Ina Editions (Ina poche), 394 p., 8 €.

<http://goo.gl/4KeCfH>

*Principes du journalisme : ce que les journalistes doivent savoir, ce que le public doit exiger*, de Bill Kovach et Tom Rosenstiel. Traduit de l'américain par Monique Berry. Editions Gallimard, Collection Folio actuel. 352 p., 7,90 €

<http://toutelaculture.com/livres/principes-du-journalisme-de-bill-kovach-et-tom-rosenstiel/>

*La fabrique de l'information visuelle : photographies et magazines d'actualité*, de Thierry Gervais. Editions Textuel, 240 p., 29 €.

*Vous m'avez manqué : histoire d'une dépression française*, de Guy Birenbaum. Editions Les arènes, 402 p., 19,90 €.

*L'art des médias sociaux : stratégies gagnantes pour un usage professionnel*, de Guy Kawasaki et Peg Fitzpatrick. Editions Diateino, 184 p., 22 €.

<http://www.diateino.com/fr/101-l-art-des-medias-sociaux-9782354561741.html>

*Cinéma, mode d'emploi : de l'argentique au numérique*, de Jean-Louis Comolli et Vincent Sorrel. Editions Verdier, 448 p., 28 €. Parution également d'un DVD, réalisé par Jean-Louis Comolli, *Cinéma documentaire : fragments d'une histoire*. Documentaire sur grand écran ; 10 €.

<http://www.docsurgrandecran.fr/dvd/cinema-documentaire-fragments-dune-histoire>

*Qui est Charlie ? : sociologie d'une crise religieuse*, d'Emmanuel Todd. A paraître le 7 mai. Editions du Seuil, 252 p., 18 €.

*Jours de Libération*, de Mathieu Lindon est le journal qu'a tenu le journaliste pendant la crise qu'a traversée le journal de novembre 2014 à janvier 2015. A paraître le 4 mai. Editions POL, 288 p., 16 €.

## Pour le plaisir



ePOINTS

La maison d'éditions ePoints a créé une application pour faire patienter la personne qui vous attend, en cas de retard : un texte littéraire dont le temps de lecture correspond au temps d'attente lui est envoyé.

<http://goo.gl/jlOvVx>

Une photographie twittée par le Musée de l'éducation montre l'évolution de l'écriture calligraphique du AD latin (qui signifie « vers ») au signe arobase @.

<http://goo.gl/rLi7XQ>

« Du « loser » au super-héros, trente ans de hackers au cinéma », une analyse de



Morgane Tual (*Le Monde*, le 21/03/2015).

<http://goo.gl/MXvZS3>

**Twitter.** S'il vous avait échappé, « Carmen », le dernier clip du chanteur Stromae, s'attaque au petit, mais cependant vorace oiseau bleu. Il est mis en image par Sylvain Chomet, le réalisateur des *Triplettes de Belleville*.

[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=UKftOH54iNU](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=UKftOH54iNU)

**Typographie.** L'infini est un nouveau caractère typographique, créé par Sandrine Nugue, qui répond à une commande du Centre national des arts plastiques. On peut découvrir son processus de création, le télécharger et l'utiliser librement.

<http://www.cnap.graphismeenfrance.fr/infini/>

## Agenda (suite de la page 1)

► **Le Musée imaginaire de Tintin.** Tintin est de retour à Paris ! Le Musée en herbe consacre presque une année au reporter et à son illustrateur Hergé. Jusqu'au 31 août 2015.

<http://goo.gl/SHlocU>

► **Carte blanche aux enfants du jeu vidéo,** à la Bibliothèque de la cité des sciences et de l'industrie à Paris (75019), jusqu'au 3 mai 2015.

<http://goo.gl/gFjXeM>

► **San Clemente,** la série photographique réalisée par Raymond Depardon dans les asiles psychiatriques italiens de 1977 à 1981 est exposée pour la première fois depuis 30 ans à la Galerie Cinéma (26, rue Saint-Claude, 75003), jusqu'au 16 mai 2015.

<http://goo.gl/KO2bwF>

► **120 ans de cinéma : Gaumont depuis que le cinéma existe.** Grande exposition gratuite sous la halle du Cent Quatre (75019), jusqu'au 5 août.

[www.104.fr](http://www.104.fr)

► « **Walker Evans, the magazine work** », au Pôle Image Haute-Normandie à Rouen (76), jusqu'au 9 mai 2015.

<http://goo.gl/UGqwtY>

### MOOCs

► « **Comment devenir un bon datajournaliste** » : réédition du MOOC créé par Rue89 du 4 au 29 mai. Il sera animé par Nicolas Kayser-Bril. Les inscriptions sont ouvertes.

<http://goo.gl/23Vc0N>

► **La deuxième session du MOOC DIY EMI** (Education aux médias et à l'information) a débuté le 20 avril. La Sorbonne Nouvelle est à l'origine de ce MOOC dont le CLEMI est partenaire.

Voir le teaser : <http://goo.gl/5Ypmcw>

Pour s'y inscrire : <http://goo.gl/6ru0th>

► **Education aux médias et à l'information à l'ère du numérique (eFAN).** Ce cours est co-produit par l'ENS de Cachan et l'ENS de Lyon. Il débutera le 7 mai 2015.

Renseignements et inscriptions :

<http://goo.gl/UY37R7>

## Quelques phrases... au hasard des médias

Avant, le mot « **diversité** » était réservé à la faune et à la flore.

Rachid Arhab, interrogé par Renaud Revel sur *lexpress.fr* à propos de son parcours dans le journalisme, s'amuse de la transposition de ce terme pour parler des êtres humains. Il trouve le terme « diversité [...] un peu compliqué à utiliser ».

<http://goo.gl/unc90w>

Le **récit** de ce que les gens vivent est plus fort que des **images** de charnier dont l'horreur écarte de **l'émotion**, dans un réflexe de défense.

Propos de la journaliste et documentariste Manon Loizeau, auteure du documentaire, *Tchéchénie, une guerre sans traces*. Propos recueillis par Olivier Milot (« Manon Loizeau ») dans *Télérama* le 25/02/2015.

La **satire**, c'est comme distiller du whisky. [...] C'est facile de mettre une tonne de maïs dans un silot ; c'est très dur d'en extraire un bon shot de **whisky**. Quelques gouttes de **nectar** qui feront toute la différence.

Propos de Stephen Colbert, ancien correspondant du *Daily Show*, au sujet de Jon Stewart, qui, bien que non journaliste, a changé la manière de traiter l'information. Ce dernier quitte le *Daily Show* qu'il présentait depuis seize ans. (*Les Inrockuptibles*, « Jour de fake », par Maxime Robin, le 11/03/2015)

L'information est un **bien public**, elle est nécessaire pour l'exercice du rôle de **citoyen**.

Propos de l'économiste Julia Cagé, dans une interview accordée à Aude Carasco dans *La Croix*, le 22/02/2015.

Désormais, on informe pour **informer**. Sans solution. Ne pas donner de piste de sortie est **désespérant** et peut rendre malade.

Propos du psychiatre Patrick Lemoine repris dans l'article de Cécile Deffontaines, « Les refuzniks de l'info » (*Téléobs*, 12/04/2015).

<http://teleobs.nouvelobs.com/actualites/20150408.OBS6696/les-refuzniks-del-info.html>