

Actions éducatives en partenariat

À diffuser largement à vos réseaux

Novembre 2024

- **12 novembre, Emission Twitch organisée par Méta-Media de 10h à 11h30 à destination des classes de collèges et de lycées.** Méta-Media, le blog de prospective média de France Télévisions lance une émission d'éducation aux médias et à l'information sur la chaîne Twitch de France.tv Slash pour les collégiens et lycéens : « Journaliste - Influenceur : décryptage d'une relation "Je t'aime, moi non plus" ».

L'objectif de ce live ? Sortir de l'opposition systématique pour explorer les liens complexes entre journalistes et influenceurs dans un écosystème médiatique mouvant et comprendre comment ils peuvent s'inspirer mutuellement.

L'émission a été pensée pour faire entendre la voix des principaux concernés : les jeunes. À la fois audience cible et acteurs, ils pourront transmettre leurs questions et témoignages avant, [grâce à ce formulaire](#), et pendant le programme via le chat.

Pendant 1h30, Samuel Etienne, journaliste et à présent streamer, Jean Massiet, vulgarisateur politique, Justine Reix, professeure de journalisme à l'ESJ, et Adeline Hulin, cheffe de l'unité éducation aux médias et à l'information à l'UNESCO partageront leurs analyses et leurs points de vue sur :

- Quelques définitions préliminaires (information, journaliste, créateur de contenu, influenceur, impartialité journalistique, ligne éditoriale...)
- L'analyse des usages informationnels des jeunes audiences
- Les différences et les convergences entre les pratiques des journalistes et des créateurs de contenu (méthodes et outils de travail, ligne éditoriale, modèle économique...)
- Les nouvelles dynamiques qui peuvent être mises en place entre les différents acteurs pour garantir une information de qualité.

Préparer l'émission

- Découvrez le dossier pédagogique [« Journaliste - Influenceur : décryptage d'une relation "Je t'aime, moi non plus" »](#) qui explore cette thématique (lien disponible jusqu'au 12 novembre)
- Créez un [compte Twitch](#) pour votre classe pour pouvoir commenter depuis le tchat lors de l'émission.

Le jour de l'émission

- Depuis votre salle de classe, connectez-vous sur la [chaîne Twitch de Slash](#) quelques minutes avant le début de l'émission
- Grâce au tchat, partagez les réactions et questions de vos élèves qui seront remontées aux invités sur le plateau.

Après l'émission

Le replay et des capsules vidéo thématiques seront disponibles pour prolonger la discussion en classe.

- **14 novembre, Masterclasse Lumni en ligne « Sur le front » de 15h25 à 16h25 à destination des classes de lycées.** Lumni organise une masterclasse à l'occasion du salon Ecoday, salon de l'éco-responsabilité à France Télévisions le 14 novembre. La masterclasse sera à la fois à suivre en ligne sur Teams pour les classes sur tout le territoire et en présentiel. Celle-ci sera centrée autour du programme audiovisuel « Sur le front – Où finissent nos vêtements ? ».

Les grands magasins nous proposent désormais de rapporter nos vêtements usagés en échange de coupons de réduction. Que se cache-t-il derrière cette pratique ? Les vêtements déposés dans les bennes de collecte sont majoritairement exportés dans des pays pauvres où ils sont à nouveau commercialisés. Les plus abimés d'entre eux finissent leur voyage dans des décharges à ciel ouvert puis dans les océans. Au Bangladesh, ce sont les teintures utilisées pour les textiles qui sont déversées dans les rivières.

Intervenants

- Clara de Beaujon, Rédactrice en chef adjointe « Sur le front »
- Julia Faure, membre du collectif « En mode climat » et co-fondatrice d'une marque de vêtements responsables (en visio)
- Pierre Condamine, Chargé de campagne surproduction, Les amis de la terre.

La masterclasse sera animée par un journaliste de France Télévisions (en attente).

Déroulé

- 15h30 : Echange entre les élèves et les intervenants experts. Cette séquence nécessite une préparation en amont des classes par l'enseignant. Les classes en présentiel et en ligne sont invitées à poser des questions aux intervenants sur la base des axes préparatoires dégagés ci-dessous.
- 16h30 : Fin de la masterclasse

Angles

- Surconsommation vestimentaire : comment passer d'un constat alarmant à des pratiques responsables ?
- Le journalisme d'investigation, enquête et prise de risques

Pistes de réflexions pour préparation en amont

Volet EDD

- Comment la mode et la fast fashion impactent-elles l'environnement ?
- Quelles sont les conséquences de la surconsommation vestimentaire des pays occidentaux sur le réchauffement climatique et sur les pays africains ?
- Comment lutter contre la surconsommation de textile et réduire son impact ?
- Est-il possible de produire de manière plus responsable sans que les prix soient trop élevés ?
- La consommation responsable est-elle accessible à tous ?

Le journalisme sous pression

- Informer, un combat de tous les instants ?
- Comment les journalistes vérifient-ils l'information et son origine ?
- Quels sont les risques du métier de journaliste ?
- Quel doit être le travail de recherche de l'information du journaliste ?
- Les industries font-elles pression sur les médias ?

Ressources du CLEMI pour accompagner les enseignants

- Fiche pédagogique « Le journalisme de solutions, un levier pour comprendre la transition écologique. Ou comment informer sans déprimer » à retrouver [page 30 du dossier pédagogique « Journalisme de solutions »](#).
- [Fiche pédagogique « Comment les lobbys industriels peuvent manipuler l'information scientifique »](#)

Inscription des classes

- Classes connectées en visio via Teams. Les classes participantes auront accès au documentaire en ligne dès le 4 novembre afin de pouvoir le visionner en amont. Inscription des classes de lycées intéressées à lumnimasterclasse@francetv.fr avec : l'académie, le nom du lycée, le niveau de la classe, le nombre d'élèves. Toutes les modalités pratiques de connexions seront adressées par les équipes de Lumni/France Télévisions aux classes inscrites.

- **Retour sur les « Rencontres de l'info de TF1 ».** La 1^e étape de l'année scolaire s'est déroulée le 10 octobre autour de la thématique les « fake news ». *Le Courrier Picard* s'est associé à cet événement. Ces rencontres étaient animées par Christelle Chiroux, directrice déléguée de la Fondation TF1 et directrice adjointe de l'information. 200 collégiens et lycéens de l'académie d'Amiens étaient présents.

Retrouvez le replay des « Rencontres de l'info » >> <https://groupe-tf1.fr/fr/les-rencontres-de-l-info-fondation-tf1> . Pour les classes qui ont participé au Live et visionné le replay, un petit questionnaire d'évaluation est proposé