

Infodoc

Juin 2011



Coup de projecteur

Normandie Junior
Régional jeunesse

Dans la base
documentaire

Le documentaire,
genre populaire ?

Langage(s) et mots
à suivre

Gamification et
cybergrenades

On (vous) en parle

Grands Prix des
quotidiens nationaux

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ b.rigotard@clemi.org

Infodoc cesse de paraître pendant l'été.

Rendez-vous en septembre pour le prochain numéro, et très bonnes vacances !

Les documentalistes du CLEMI

Agenda

11^{èmes} Rencontres Formist : Nouveaux horizons de la formation à l'information, le 16 juin à l'ENSSIB (Villeurbanne, 69).

▶ <http://www.enssib.fr/recontres-formist-2011>

La 2^{ème} édition de La Nuit de la photo aura lieu au théâtre antique d'Orange, le 11 juin, de 21h30 à 1h.

▶ <http://www.lanuitdelaphoto.com/>

Le 51^{ème} Festival d'Annecy, festival international du cinéma d'animation, se déroulera du 6 au 11 juin 2011.

▶ <http://www.annecy.org>

22^{ème} Festival international de l'affiche et du graphisme de Chaumont, jusqu'au 5 juin 2011.

▶ <http://www.chaumont-graphisme.com/>

Martin Parr est l'invité d'honneur du premier Festival de la photographie méditerranéenne de Sanary-sur-Mer. Jusqu'au 19 juin 2011.

▶ <http://www.festivalphotomed.com/index.php/fr>

Michel Bouvet, affichiste, une exposition au musée départemental de l'Abbaye de Saint-Riquier (80), du 25 juin au 16 octobre 2011. Michel Bouvet est l'auteur des affiches des Rencontres internationales de photographie d'Arles.

▶ <http://www.festival-de-saint-riquier.fr/expo-michel-bouvet.html>

▶ <http://www.michelbouvet.com/>

Les couleurs du son : Yann Paranthoën et la Bretagne. Exposition au manoir de Kernault (Mellac, près de Quimperlé), jusqu'au 6 novembre 2011.

▶ <http://www.cdp29.fr/kernault-lesactualitesexpositionavenir.html>

Santu Mofokeng, chasseur d'ombres : 30 ans d'essais photographiques, jusqu'au 25 septembre 2011 au Musée du Jeu de Paume (75008).

► <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&sousmenu=10&idArt=1398&lieu=1>

6^{ème} édition de l'Université d'été du SNPTV, le 27 juin 2011 (Syndicat National de la Publicité Télévisée) à l'Eurosites George V (75008).

► <http://www.snptv.org/>

1^{ères} Rencontres des acteurs de l'Orientation les 14 et 15 juin 2011 à Paris sur : « L'accompagnement numérique : quelles perspectives pour l'orientation ? ».

A Lyon, la galerie Le Réverbère expose, jusqu'au 23 juillet, les clichés des lauréats 2011 du Prix HSBC pour la photographie, Alinka Echeverria et Xiao Zhang.

► <http://www.galeriereverbere.com/exposition.php>

Ouverture au public des studios de Cinecitta dans le cadre de l'exposition Cinecitta si mostra (Cinecitta se montre). A Rome, jusqu'au 30 novembre 2011.

► <http://www.cinecittasimostra.it/>

Les rendez-vous de l'été

Non conforme / Uncertified : Rencontres internationales de photographie d'Arles, du 4 juillet au 18 septembre 2011.

► <http://www.rencontres-arles.com/A09/C.aspx?VP3=CMS&ID=A09P597>

23^{ème} édition des Etats généraux du film documentaire de Lussas, du 21 au 27 août 2011.

► <http://www.lussasdoc.com>

Visa pour l'image, du 27 août au 11 septembre 2011, à Perpignan.

► <http://www.visapourlimage.com/index.do>

Actualité du CLEMI

Palmarès du Concours national des journaux scolaires et lycéens Prix Varenne 2011 :

► <http://www.cnjs-varenne.org/>

Normandie Junior, régional pour les jeunes

Nathalie Lescaille, vous êtes rédactrice à *Normandie Junior*, pouvez-vous nous présenter le concept du magazine et son histoire ?

Normandie Junior, c'est avant tout un magazine ludo-éducatif résolument régional (un concept unique en France). Il propose à ses lecteurs tout ce qu'il y a de passionnant à découvrir en Normandie : grands événements, personnalités remarquables, activités originales, sites prestigieux, histoire... Mais si le point de départ de chaque article est en lien avec la Normandie, il s'agit aussi d'ouvrir l'horizon des enfants au-delà de la région : par exemple un sujet sur un aventurier normand sera l'occasion de mettre en avant ses découvertes dans d'autres pays...

Conçu et réalisé à Rouen, par des spécialistes de la presse jeunesse, *Normandie Junior* est rédigé avec soin et richement illustré. Le magazine propose une information sérieuse sous une forme attrayante. Par la diversité de ses niveaux et de ses formes de lecture (dossier documentaire, reportages, brèves d'information, récit, activités, BD...), il stimule la curiosité et encourage le goût d'apprendre et de faire. Chaque numéro, de 68 à 76 pages, est riche et équilibré. Utilisé par de nombreux enseignants comme support pédagogique en complément des programmes scolaires, *Normandie Junior* trouve naturellement sa place dans les salles de classe et les CDI.

Le premier numéro de *Normandie Junior* a été publié en juin 2004 à l'occasion des 60 ans du Débarquement en Normandie. Son fondateur, Jean-Benoît Durand, l'a lancé, après 10 ans

d'expérience dans la presse pour enfants, avec la collaboration d'une autre journaliste. L'idée naît d'une remarque qu'il a souvent entendue chez les enfants : ils aimeraient savoir ce qui se passe près de chez eux. À son lancement, *Normandie Junior* est un mensuel de 36 pages. Malgré le succès de son concept, certains parents abonnaient déjà leurs enfants à un titre de la presse nationale et percevaient parfois *Normandie Junior* comme un double abonnement, ce qui freinait le développement. Le magazine a donc rapidement changé de périodicité pour passer trimestriel de 72 pages, devenant ainsi le complément idéal de la presse quotidienne ou mensuelle que les enfants lisent déjà à la maison ou en classe. Un peu comme un « hors série » régulier.

À combien d'exemplaires est tiré *Normandie Junior* et par qui est-il lu ? De quels relais ou soutiens bénéficie-t-il ?

Chaque trimestre, 55 000 lecteurs (enfants, parents et enseignants) attendent avec impatience le magazine. Et de plus en plus d'annonceurs (+ 56 % sur les 12 derniers mois), sensibles à la cible exigeante et à la qualité du support, intègrent *Normandie Junior* à leur plan de communication. Le tirage de *Normandie Junior* s'élève à 15 000 exemplaires. Le magazine est diffusé principalement chez les marchands de journaux de Normandie et sur abonnement dans toute la France. Totalement indépendants, nous ne bénéficions pas du soutien des grands groupes de presse et ne sommes pas subventionnés.

Comment sont déterminés les sujets du magazine ?

Dans chaque numéro il s'agit de traiter des sujets situés dans les 5 départements de Haute et Basse-Normandie pour que chaque jeune Normand y trouve son compte, quel que soit le lieu où il habite. Par ailleurs, nous recherchons un équilibre entre les sujets « filles » et les sujets « garçons ». Même si la plupart des sujets sont mixtes, les lecteurs s'identifieront plus facilement à des personnes du même sexe lorsqu'ils liront une interview par exemple. Chaque sujet est bien entendu déterminé en fonction de son intérêt pour les jeunes lecteurs, afin de susciter sa curiosité. Nous tenons également compte des programmes scolaires, pour que les classes abonnées puissent utiliser le magazine.

Le concept de trimestriel régional de presse jeunesse est-il exportable dans d'autres régions ?

La Petite Boîte, éditeur du magazine, n'a pas prévu d'exporter le concept dans d'autres régions pour le moment. Nous nous concentrons sur le développement de nos autres pôles d'activité.

Normandie Junior est donc édité par La Petite Boîte : pouvez-vous nous présenter cette entreprise ?

Dix salariés travaillent à La Petite Boîte / Normandie Junior. Outre son activité « Presse jeunesse » avec le magazine *Normandie Junior*, notre entreprise est le 1^{er} éditeur régional pour enfants et aussi une agence de communication spécialisée jeunesse.

Sous le label « Normandie Junior Éditions / La Petite Boîte », nous publions des ouvrages de

28 pages mettant en lumière une spécificité régionale : personnage célèbre, gastronomie ou période marquante de l'histoire normande... Avant notre arrivée, il n'existait aucun livre jeunesse de qualité et à prix modeste sur les spécificités culturelles des régions françaises. Compte tenu du succès de notre collection « La Normandie racontée aux enfants » lancée en 2007 (100 000 lecteurs en 3 ans !), nous l'avons déjà déclinée dans une quinzaine d'autres régions françaises depuis 2010.

Notre autre activité est centrée sur l'agence de communication spécialisée jeunesse. Notre équipe met ses compétences et son savoir-faire au service des entreprises et des institutionnels pour concevoir et développer des outils de communication ludo-éducatifs de qualité, ici encore destinés aux jeunes (de la maternelle aux jeunes adultes) : carnets de visite pour les musées, posters éducatifs, sites Internet junior, jeux des 7 familles, agenda des collégiens...

Pouvez-vous nous parler de votre parcours : comment fait-on pour travailler dans la presse pour les jeunes ?

Il existe différents parcours pour travailler en presse jeunesse, ma formation est bien sûr un simple exemple parmi d'autres. Suite à une maîtrise Information et communication à l'Université Paris II Assas (où j'avais rédigé un mémoire sur la presse jeunesse), j'ai été admise à la rentrée 2002-2003 en DESS « Communication et jeunesse » à l'université Bordeaux III Michel de Montaigne (diplôme rebaptisé depuis « Master Communication et générations - parcours jeunesse ») complété par plusieurs stages ou expériences professionnelles en presse jeunesse (*Astrapi*, *L'Hebdo-Le Monde des Ados*, *Mon Quotidien*, *mômes.net...*) et ... au CLEMI.

J'ai intégré La Petite Boîte en octobre 2005 en tant que journaliste au magazine *Normandie Junior* et rédactrice pour l'agence de communication jeunesse qui en était alors à ses prémices. Depuis, ma fonction a évolué : désormais chef de projet de l'agence de communication jeunesse, je suis également rédactrice de certains ouvrages de notre maison d'édition et continue d'écrire certains articles du magazine *Normandie Junior*. Les qualités nécessaires : la rigueur, la créativité, l'ouverture d'esprit, la pédagogie et la passion ! Écrire en direction des enfants est pour moi un véritable plaisir, un jeu !

Vous faites également de la formation, pouvez-vous nous dire en quoi cela consiste ?

Deux fois par an, j'interviens en tant que professionnelle de la presse jeunesse à l'Université Bordeaux III Michel de Montaigne auprès des étudiants de « Master Communication et générations - parcours jeunesse ». Le contenu de mon intervention porte sur deux modules : l'écriture en direction des publics spécifiques et la conception de supports pédagogiques. C'est une expérience très enrichissante en terme de pédagogie et pour prendre du recul sur mon travail de rédactrice et chef de projet à La Petite Boîte.

(Interview réalisée par Bruno Rigotard)

Deux sites sur les activités de La Petite boîte

► <http://www.lapetiteboite-edition.fr/>

► <http://www.lapetiteboite-communication.fr/>

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Photojournalisme

Parlez-moi d'images. Genestar, Edouard ; Mitterrand, Frédéric. *Polka*, 06/2011.

Interview de Frédéric Mitterrand, Ministre de la culture et de la communication.

Journalisme

Profession : reporter de terrain. Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 19/05/2011.

Comment travaille un reporter de presse écrite ? *Mon Quotidien*, 14/05/2011.

Reporters en chambre. Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 12/05/2011.

Les masters de journalisme font leur mue. Lefebvre, Claire. *Le Point*, 19/05/2011.

« Les médias français n'ont pas de culture de recherche et de développement ». Charon, Jean-Marie. *OWNI*, 05/05/2011.

Ben Laden / images

Il est plus facile de tuer un homme que d'effacer son image. Mondzain, Marie-José. *Le Monde*, 14/05/2011.

Traqueur de trucages. Arteta, Stéphane ; Gruhier, Fabien ; Cozien, Roger. *Le Nouvel Observateur*, 12/05/2011.

Cet article traite du logiciel Tungstène qui a permis de détecter la photographie truquée de Ben Laden diffusée à l'annonce de sa mort.

Un crime parfait : Les Etats-Unis et Al-Qaida dans un Far-West mondialisé. Salmon, Christian. *Le Monde*, 14/05/2011.

Pour ou contre la diffusion des images de Ben Laden mort ? *L'Actu*, 05/05/2011.

Sites d'information

L'actualité racontée aux enfants. Epinat, Gaëlle. *Le Monde*, 22/05/2011.

Présentation de *La Griffes de l'info*, premier site d'information « pure player » pour les enfants.

Les sites Internet d'information se convertissent au direct. Feitz, Anne. *Les Echos*, 20/05/2011.

Atlantico s'installe dans un paysage Internet plutôt marqué à gauche. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 18/05/2011.

Raisons de Plus. Philibert, Marjorie. *Les Inroductibles*, 18/05/2011.

Présentation du site d'information *Le Plus*, lancé par *Le Nouvel Observateur*.

Trahison au Huffington Post. Benson, Rodney. *Le Monde diplomatique*, 05/2011.

Affaire DSK

Feu sur les journalistes. Madouas, Fabrice. *Valeurs actuelles*, 26/05/2011.

L'affaire DSK fera-t-elle évoluer les médias ? Anizon, Emmanuelle. *Télérama*, 25/05/2011.

« Papa, c'est quoi violer une dame de ménage ? ». Mallaval, Catherine ; Rotman, Charlotte. *Libération*, 26/05/2011.

Journalistes français et vie privée des hommes publics. Duhamel, Alain. *Libération*, 26/05/2011.

Expression des jeunes

Jugé osé, le journal lycéen est interdit. Binet, Sandrine. *Le Parisien*, 24/05/2011.

Les meilleurs journaux scolaires primés. *Le Parisien*, 11/05/2011.

Il s'agit du 6^{ème} concours des journaux scolaires et lycéens de l'Académie de Paris.

Portraits

Lecteur pour tous. Dutreil, Perrine. *Télérama*, 25/05/2011.

Portrait de Bruno Duvic, présentateur attitré de la revue de presse de *France Inter*.

Eclaircies au sud. Piquard, Marie. *Libération*, 24/05/2011.

Portrait de Joël Collado, météorologue, qui présente les bulletins météo de *France Inter* et de *France Info*.

Serge Moati, l'éternel orphelin de Tunis. Raspigeas, Jean-Claude. *La Croix*, 21/05/2011.

Bradley Manning, le hacker qui a tout donné à WikiLeaks. Nakashima, Ellen. *Le Courrier International*, 19/05/2011.

Portrait et parcours du jeune soldat américain Bradley Manning, incarcéré dans le Kansas.

Frère Cohen. Durand, Jean-Marie. *Les Inroductibles*, 18/05/2011.

Décryptage du style et du succès de Patrick Cohen présentateur du 7-9 de *France Inter*.

Immarcescible. Launet, Edouard. *Libération*, 30/05/2011.

Portrait de Philippe Tesson, fondateur du *Quotidien de Paris*.

Yann Paranthoën, sculpteur de sons. Carasco, Aude. *La Croix*, 28/05/2011.

Portrait de l'ingénieur du son de *France Inter* et de *France Culture*, décédé en 2005.

Focus sur deux articles

Le documentaire, un genre devenu de plus en plus populaire. Delahaye, Martine. *Le Monde*, 22/05/2011.

A l'occasion de ses trente ans, La SCAM (Société civile des auteurs multimédia) a réalisé un sondage sur l'image du documentaire en France. Il apparaît que ce genre est devenu populaire, au même titre que la fiction, et qu'il a progressé dans les programmes au point de représenter la moitié du répertoire de France Télévisions ; les genres documentaires préférés du public sont d'abord les voyages, puis viennent les documentaires sur les animaux et les sujets de société.

Ce sondage assimile reportage et documentaire, ce que contestent les documentaristes qui dénoncent un glissement vers le journalisme et revendiquent au contraire des films d'auteur et de création, à la première personne.

Article à mettre en relation avec celui du *Courrier international* du 12/05/2011, *La vérité, rien que la vérité ?*, par . Scott, A.O. Le critique y interroge les nouveaux rapports du cinéma au réel. Il appuie son propos sur des exemples récents, de films comportant une part de « canular » ou du moins d'invention dans la recreation du réel, qu'il s'agisse d'un biopic (film biographique) tel que *The Social Network*, ou de documentaires (*Catfish*, *Faites le mur*)...

Une infographie intitulée « Le cinéma, de la vraie vie à la fiction » représente, sous forme de frise, le continuum de la réalité à la fiction (film amateur - cinéma-vérité - méta-docu - néo-réalisme - nouvelle vague - Hollywood).

Article paru dans *The New York Times*.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers d'actualité

- Affaire DSK
- Préparation de la campagne à l'élection présidentielle de 2012
- e - G 8

Ils sont consultables sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse et les revues

« i-Mad » est le nom du nouveau mensuel numérique de *Madame Figaro*.

Parution le 25 mai 2011 de *Schnock*, revue semestrielle des « vieux de 27 à 87 ans ». Christophe Ernault et Laurence Rémila en sont les rédacteurs en chef.

► http://larevueschnock.com/?page_id=95

« Apprendre autrement » : quatre semaines d'«enquête sur l'éducation et la formation» publiées dans *La Croix* du 9 mai au 6 juin 2011... et déclinées comme suit : « Apprendre, à quoi bon ? », « Apprendre, mais comment ? », « Apprendre, tous égaux ? », « Apprendre, avec plaisir ? ».

Publication dans *Les Inrockuptibles* du 25 mai, d'un supplément « Chroniques lycéennes # 10 » intitulé « Meilleures notes » : il est composé de critiques, d'interviews et de reportages réalisés par des lycéens, dans le cadre du Prix Charles Cros lycéen de la nouvelle chanson francophone. Le CRDP de Poitou-Charentes est l'un des partenaires du projet.

► <http://www.chroniqueslyceennes.fr/>

Le Papotin est un « journal atypique » réalisé par de jeunes adultes autistes issus principalement de l'hôpital de jour d'Antony et de l'hôpital Santos-Dumont de Paris. Le Grand angle de *Libération* du 9 mai 2011 relate cette

expérience : « *Papotin*, des autistes à la page ». Sonya Faure, p. 36-37.

► <http://www.liberation.fr/societe/01012336182-papotin-des-autistes-a-la-page>

Le site du *Papotin* :

► <http://www.lepapotin.org/>

Dans la presse jeunesse

Mon Quotidien du 14/05/2011 s'intéresse au travail de journaliste : « Comment travaille un reporter de presse écrite ? »

L'Actu du 05/05/2011 propose un dossier intitulé : « Pour ou contre la diffusion des images de Ben Laden mort ? »

Okapi du 15/05/2011 consacre un dossier au journal télévisé.

Sujet du mois dans la presse d'actualité jeunesse : Affaire DSK (Dominique Strauss-Kahn)

Mon Quotidien

20/05/2011 : « Nos réponses à tes questions sur l'affaire DSK »

21/05/2011 : « DSK prépare son procès mais n'est plus en prison »

24/05/2011 : La question d'actu : « Si une personne est coupable doit-elle le dire à son avocat ? »

25/05/2011 : La question d'actu : « Etre libéré sous caution ça veut dire quoi ? »

L'Actu

17/05/2011 : « Dominique Strauss-Kahn inculpé d'agression sexuelle »

18/05/2011 : « Agression sexuelle : caution refusée pour DSK »

19/05/2011 : « 5 mots clés pour comprendre l'affaire DSK »

20/05/2011 : « 2^{ème} audience pour DSK, défendu par l'avocat des stars »

21/05/2011 : « DSK inculpé mais libéré de prison sous caution »

24/05/2011 : « Affaire DSK : que sait-on de la plaignante ? »

L'Eco

20 au 26/05/2011 : « DSK, le n° 1 du FMI arrêté à New York »

Le *JDE* (Journal des Enfants)

19/05/2011 : « La salle affaire Strauss-Kahn »

26/05/2011 : « Affaire DSK : suite mais pas fin »

Le Monde des ados

25/05/2011 : « Présomption d'innocence »

Radio

« Le dessin du jour » : sur *France Info*, quatre jours par semaine, un dessinateur de presse décrit et commente, en 3 min., son propre dessin dans l'émission de Jean Leymarie. Les lundis, mardis, mercredis et vendredis à 11h40. A réécouter en ligne, dans les archives de la station :

► http://www.france-info.com/spip.php?page=archive_sous_theme&theme=81&sous_theme=520

Sites

Le **prix franco-allemand du journalisme** a été décerné, dans la catégorie Internet, au correspondant de *La Croix* à Berlin, Michel Verrier, pour son site qui comporte une revue de presse quotidienne de l'actualité allemande.

► <http://www.michel-verrier.com/revue-presse-allemande/>

Lancement d'Encyclo, une encyclopédie sur le futur de l'information par le site américain *Nieman Journalism Lab* (en anglais):

► <http://www.niemanlab.org/2011/05/encyclo-new-encyclopedia-of-the-future-of-news/>

L'AFP vient d'acquérir le logiciel Tungstène qui permet de détecter si une **photo** a été retouchée ou non. Le site de la société qui le commercialise propose quelques exemples de d'images retouchées :

► http://www.exomakina.fr/eXo_maKina/Tungstene.html

Acides animés est nouveau site portant sur l'actualité jeunesse :

► <http://www.acidesanimés.fr/>

Publicité

«Porsche ne fait pas de politique. Juste de belles mécaniques». C'est le slogan que devait lancer Porsche, suite à la photographie de Dominique Strauss-Kahn montant dans la Porsche Panamera de Ramzi Khiroun, porte-parole de Lagardère.

Cinéma

Crowsourcing : Marie-Monique Robin cherche à financer son prochain documentaire sur l'agriculture sans pesticide. Possibilité de préachat du futur DVD du film (30 €) sur :

► www.m2rfilms.com

Livres, édition

Du bon usage des catastrophes, de Régis Debray. Editions Gallimard. Parution le 6 juin.

La Mort d'un pirate : la société de l'information à l'épreuve des ondes, d'Adrian Johns. Zones sensibles, 304 p., 22 €.

L'Express : 60 ans à la Une. Ouvrage dirigé par Christophe Barbier, avec la collaboration de Marie Cousin. Editions de la Martinière, 400 p., 45 €.

Petite encyclopédie de la photographie, de Brigitte Govignon, Quentin Bajac et Christian Caujolle. Editions de la Martinière, 288 p., 25 €.

Mes histoires parallèles. Entretiens avec Isabelle Veyrat-Masson. Carnets Nord. 384 p., 20 €.

Actuel, les belles histoires, de Vincent Bernière et Mariel Primois. Editions de la Martinière. 356 p., 39,90 €.

Lexique intranquille de la télévision, de Philippe Lefait. Stock, 245 p., 18,50 €.

Dictionnaire de la désinformation, de François Géré. Armand Colin, 320 p., 25 €.

Copie conforme, d'Hervé Brusini. Editions du Seuil, coll. Médiathèque, 130 p., 14 €.

Parution de la 15^{ème} édition de **Médias et Société**, un classique, chez Montchrestien et Lextenso éditions.

Maitres ou esclaves du numérique ? 2049 : internet, notre second cerveau, de Benoît Sillard. Editions Eyrolles, 246 pages, 17 €.

Rapports, études

Dominique Richard, Médiateur du CSA pour la circulation des œuvres, a remis le 28 avril 2011 le rapport final de sa mission de réflexion sur **les perspectives du secteur audiovisuel en 2015** au Ministre de la culture et de la communication. Pour accéder au rapport :

► http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id_article=1600

Publication du **baromètre numérique** de l'Institut GFK, en association avec l'AFP (1^{er} trimestre 2011) sur les comportements des internautes en matière de consommation numérique.

► http://www.gfkr.com/imperia/md/content/rt-france/barom__tre_num__rique_rec_vague3_gfk_afp.pdf

Vu dans la presse

Pour les trente ans de l'élection présidentielle, *Le Monde* du 10/05/2011 publie, sous le titre «Mitterrand photos tabous», les photographies commentées, qui ont créé des polémiques à propos de François Mitterrand : la poignée de main de Pétain, le déjeuner avec Bousquet, la photographie de Mazarine, et la photographie sur son lit de mort.

Le Monde Magazine du 14/05/2011 publie en page 44 une feuille du story-board d'« Amour », le film que tourne actuellement Michael Haneke.

Une infographie intitulée «Le cinéma, de la vraie vie à la fiction» représente, sous forme de frise, le continuum de la réalité à la fiction (film amateur - cinéma-vérité - méta-docu - néo-réalisme - nouvelle nouvelle vague - Hollywood). Publiée dans *Courrier international* du 12/05/2011, pour accompagner l'article de A. O. Scott, « La vérité, rien que la vérité ».

► <http://www.courrierinternational.com/article/2011/05/12/la-verite-rien-que-la-verite>

La Une du quotidien *Les Echos* du 17/05/2011, présente une photographie de DSK titrée : « Accusé 1225782 ».

Preuve par la photo : *Le Monde* du 26/05/2011 publie en Une la photographie d'un compteur Geiger affolé dans la zone hors-limites de Fukushima.

La Une de *Libération* du 27/05/2011 propose, pour saluer l'arrestation de Ratko Mladic, une photographie du charnier de Srebrenica : photographie funèbre, véritable « monument aux morts », signée Gilles Peress (Magnum).

Langage(s) et mots à suivre

Infos

Pour les trente ans de l'élection de François Mitterrand, *Le Monde* du 10/05/2011 publie sous le titre « Dictionnaire du changement », une sélection des mots nouveaux entrés dans le Petit Larousse depuis 1981 : entre autres, Walkman (1982), Audimat (1990), Cliquer (1991), Internaute (1997), Télé-réalité (2004), blogueur (2008)... Une brève histoire du temps.

Dans le n°1 de 2011 de la revue *Administration et éducation*, Odile Chenevez définit l'expression **micro-radio** (« Chacun se fait l'écho, dans ses rapports sociaux de proximité, d'assertions à propos de l'actualité »), et lui donne un éclairage nouveau à travers le Web. (cf. : « La pratique de l'enquête pour acquérir des compétences médiatiques », p.101-107)

Nouveaux mots

Next, le supplément de *Libération* du 07/05/2011 parle de **gamification** pour évoquer les parallèles entre la vie et les univers des jeux vidéo. (« Enjeux vidéo », interview de Mathieu Tricot par Cécile Daumas)

Wikiplagiat, dans un article du *Parisien* du 23/05/2011, qui l'évoque comme plagiat de textes sur le web.

Les **low tech** sont des individus dépassés par les évolutions technologiques. (« Ultramoderne solitude », de Marie-Noëlle Gros. *Libération*, 16/05/2011)

On parle de **cybergrenades** pour évoquer (par exemple dans *Books*) le rôle des réseaux sociaux dans les conflits au Moyen-Orient, à côté des forces militaires...

Bons titres

La zone de Tchernobyl, déflagration narrative, titre qui fait référence, dans *L'Humanité* du 05/05/2011, au webdocumentaire tourné à Tchernobyl.

Mauvais temps pour « l'informatique en nuage », titre du *Monde* du 10/05/2011, qui révèle le caractère poétique du « cloud computing ».

Ils ont vécu ça comme un 11-Septembre, titre du *Nouvel Observateur* du 26/05/2011, concernant l'affaire Dominique Strauss-Kahn.

On (vous) en parle

La **Commission sur l'image des femmes dans les médias**, lancée en 2008, est devenue pérenne, avec 15 membres nommés pour trois ans : Michelle Reiser, également membre de l'Observatoire de la parité entre les femmes et les hommes, la présidera.

Premier prix du **World Press Photo** 2011 (catégorie « Interactif non linéaire ») pour David Dufresne et Philippe Brault, réalisateurs du webdocumentaire « Prison Valley, l'industrie de la prison ».

Alexandre Hervaud (*Libération*) commente la dernière décision du CSA relative aux modalités de citation des **réseaux sociaux** (Twitter et Facebook) dans les médias.

► <http://www.ecrans.fr/Retrouvez-le-CSA-sur-Facebook-et,12848.html>

48 ou 60 images / seconde : pour réduire les effets de flou de la 3D stéréoscopique, James Cameron envisage de tourner les deux suites d'Avatar avec une caméra tournant en 48 ou 60 images / seconde et non plus en 24 images / seconde. Peter Jackson pense aussi tourner une adaptation de Bilbo le Hobbit en 48 images / seconde. (*Les Cahiers du cinéma*, mai 2011)

S'inspirant de **WikiLeaks**, Le *Wall Street Journal* a créé un site où les internautes peuvent déposer et publier, anonymement, des documents confidentiels.

► <https://www.wsjsafehouse.com/>

Mark Zuckerberg souhaite permettre l'accès à **Facebook** aux jeunes de moins de 13 ans, ce qu'interdit la législation américaine :

► <http://www.france-info.com/sciences-tech-high-tech-2011-05-24-zuckerberg-veut-ouvrir-facebook-aux-moins-de-13-ans-538341-29-35.html>

Sabotage Times est un site d'information créé par James Brown (ancien journaliste musical), sans hiérarchie, où se bousculent haute et basse culture.

► <http://www.sabotagetimes.com/>

Le **prix Albert Londres** a été décerné, pour la presse écrite, à Emmanuel Duparc de l'AFP pour une série de reportages au Pakistan et en Afghanistan et à David André (catégorie « audiovisuel ») pour son documentaire « Une peine infinie, histoire d'un condamné à mort ».

► <http://www.prixalbertlondres.org/>

La réalisatrice Kathryn Bigelow (auteur de *Démineurs*) va tourner un film sur la traque et l'opération commando ayant abouti à la mort d'**Oussama Ben Laden**, le 2 mai, au Pakistan. (Annonce des studios Columbia Pictures reprise dans *La Croix* et *Libération* du 26/05/2011)

L'artiste David Guez, s'inspirant de Fahrenheit 451 de Ray Bradbury, a mis en place un dispositif où il propose aux participants de mémoriser, d'imprimer ou de stocker une séquence de l'encyclopédie **Wikipedia**, « source de connaissance universelle »...

► <http://humanpedia.hypermoi.net/>

Palmarès des grands prix des quotidiens nationaux (SPQN) :

- meilleure Une : *International Herald Tribune*, Lauren Cabell (designer), « The Afghan war, unvarnished ».

- meilleure enquête d'investigation : *Libération*, Thomas Hofnung, « Le crépuscule de la françafric ».

- meilleur grand reportage : *Le Journal du Dimanche*, Anne-Laure Barret, « Au milieu des ruines, une poignée de miracles ».

- meilleur article économique : *L'Humanité*, Gaël de Santis, « Ils refusent de banker pour l'écologie ».

- meilleures interviews ex-aequo : *L'Equipe*, Alexandre Bardot et Frédéric Traini, « Entrez dans la tête de Xavi au coeur du Barça ». *Le Monde*, Nicolas Truong, « Chine: le porte-voix des bas fonds ».

- meilleur portrait : *Le Monde*, Raphaëlle Bacqué et Béatrice Gurrey, « Clotilde Reiss - une passion iranienne ».

- meilleur visuel/photo : *Aujourd'hui en France*, Catherine Tardrew et Philippe de Poulpique, « Dans les tunnels avec ceux qui vivent à Gaza ».

Des chiffres qui comptent

4500 journalistes ont couvert le Festival international du film de Cannes.

Sur un panel de 462 collégiens de Bordeaux, 5% des jeunes auraient été victimes de « happy slapping » (agression filmée et mise en ligne sur Internet), d'après une étude menée par Catherine Blaya, professeur en sciences de l'éducation. (« Bons pour le sévère, de la maternelle au lycée », de Jacqueline Remy, *Marianne* du 07/05/2011)

150 000 = nombre de Unes sur Dominique Strauss-Kahn publiées dans la presse mondiale du 15 au 22 mai. (Etude de l'Institut Kantar Media citée dans *Libération* du 27/05/2011)

51 % des actifs considèrent que le numérique fait autant partie de la vie professionnelle que de la vie personnelle.

38 % des actifs estiment que le numérique fait bien plus partie de la vie privée.

(Troisième baromètre Microsoft « Enjeux numériques », rendu public fin avril 2011. Echantillon de 1000 individus (700 actifs ; 300 étudiants) interrogés entre le 14 et le 20 avril 2011)

► <http://www.microsoft.com/france/espace-presse/communiqués-de-presse/fiche-communique.aspx?EID=b8718f61-6ccf-44ed-a30b-af78c68e9e60>

On (vous) en reparlera

L'hôtel Gaillard à Paris, propriété de la Banque de France, va devenir la future cité de l'économie et de la monnaie. Christian Noyer, gouverneur de la Banque de France veut en

faire un lieu « attractif, interactif et ludique » avec des jeux adaptés aux jeunes et des ressources pédagogiques. Pour en savoir plus :

► <http://www.citedeconomie.fr/>

Echoos !

Rue 89 a lancé le 25 mai dernier une **application iPad** pour l'instant gratuite : elle propose des articles déjà parus ou inédits, et pour ce premier numéro une thématique : « La sérendipité » (l'art de trouver sans rien chercher...).

101 **journalistes tués** en 2010 selon l'IPI (Institut International de la presse).

Sipa Press, l'Agence photo a été cédée à la société DAPD (agence de presse allemande).

« Tous critiques ? », un documentaire de Jean-Jacques Bernard et Julien Sauvadon, diffusé sur *Ciné Cinéma Club*, le samedi 21 mai à 21h45.

Pour le plaisir

Un blog reprend les 9 cercles de *L'Enfer*, de **Dante**, et l'adapte à la Toile, avec parmi ses résidents, les « trolls »...

► <http://www.ecrans.fr/L-Enfer-du-web,12620.html>

Pour amoureux des lettres au sens typographique du terme, les éditions Taschen publient *La Fontaine aux lettres*, un « manuel des polices de caractères » : **150 polices** analysées, expliquées, resituées historiquement !

Mashup film festival au Forum des images, les 17 et 18 juin 2011. Le **mashup** est, en vidéo, un montage (voire re-montage) réalisé à partir de sources sonores et visuelles mixées.

► <http://www2.forumdesimages.fr/fdi/Festivals-et-evenements/MashUp-Film-Festival>

A voir « **Mémé Lulu, la pro du net** » par les étudiants de l'Institut de Internet et du Multimédia (IIM) :

► <http://www.youtube.com/watch?v=sXFkxzPk3h8&feature=>

Dans le cadre de l'exposition « **Brassens ou la liberté** » (Cité de la musique, 75019), un concours de chansons est proposé aux internautes sur dailymotion, le Championnat du monde des Brassens. Deux conditions à respecter : les concurrents qui se sont filmés doivent interpréter à la lettre les chansons de Brassens, et porter une moustache.

► <http://www.dailymotion.com/contest/brassens>

L'artiste **Gwenola Wagon** a suivi l'itinéraire de **Phileas Fogg** pour tenter de réaliser un Tour du monde virtuel en 80 jours, grâce à Google Earth. Un article de *Libération* « **Phileas Fogg 2.0** », de Marie Lechner, revient sur cette aventure. L'artiste a relaté cette expérience dans un blog et dans un ouvrage intitulé « **Globodrome** ».

► <http://www.ecrans.fr/Phileas-Fogg-2,12676.html>

► <http://globodrome.com>

Quelques phrases... au hasard de la presse

(...) On ne se dit pas « on finit mardi », mais « on finit quand ce sera **beau** ».

Nicole Wisniak, rédactrice en chef *d'Egoïste*, citée dans *Le Monde* du 06/05/2011.

Je me suis surprise à me demander ce que faisaient les **personnages** de « Six feet under » entre deux **épisodes**, comme s'ils avaient une vie propre.

Propos d'une adepte des séries télévisées dans *Le Monde* du 08/05/2011 « Accro aux séries télé, c'est grave, Dr House ? ».

Il y a dix ans il aurait été **repéré** par son téléphone ou **Internet** ; aujourd'hui, c'est l'absence de l'un et de l'autre qui l'a fait **soupçonner**.

A propos de Ben Laden dans *Libération* du 07/05/2011, « Et si Ben Zorclub n'était pas mort », par Mathieu Lindon.

Je ne suis pas sûr que le cinéma doivent s'intéresser à **l'actualité**, il faut la laisser aux **journalistes**...

Robert Guédiouan, cité dans « Filon politique », article de *Télérama*, du 11/05/2011.

Anonymous n'a pas de leaders. Nous ne sommes pas un groupe. Nous sommes juste une **idée**.

Les Echos, 09/05/2011.

Quand je leur parle de « **mémoriser** », c'est la mémoire vive de l'ordinateur qui leur vient en premier à l'esprit et non la **mémoire humaine**.

Brigitte Prot, « Il faut bouleverser la durée des cours », *La Croix* du 16/05/2011.

Dans une salle obscure, il y a un effet d'immersion dans les images.[...] Cette immersion fonctionne sur un état de relâchement. [...] En jeu vidéo, au contraire, l'immersion dans l'image se fait à travers un état de concentration totale. Le moindre faux pas risque toujours d'entraîner le « game over ».

Propos de Mathieu Triclot interviewé par Cécile Daumas dans *Next*, le supplément de *Libération* du 07/05/2011, « Enjeux vidéo ».