



assureur militant



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

MINISTÈRE  
DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS

# UNSS

# DEVENIR UN JEUNE REPORTER





# ÉDITO DE FRÉDÉRIC WARINGUEZ RÉDACTEUR EN CHEF À L'ÉQUIPE



## JEUNES OFFICIELS : LE SPORT DANS TOUTES SES DIMENSIONS

“ Les Jeux olympiques à Paris en 2024, tout le monde en rêve. Si le CIO désignait la candidature française, à Lima, en septembre prochain, c'est tout un mouvement qui se mettrait en branle, une dynamique à enclencher pour que ce rendez-vous espéré devienne une réussite totale.

Pour ce faire, bien sûr, les jeunes athlètes en devenir sont déjà dans les « starting-blocks ». Décrocher des médailles devant le public français, quoi de plus exaltant !

Mais parce que le sport n'est pas qu'une simple affaire d'efforts et de transpiration, l'UNSS, acteur essentiel du sport en France, a développé une approche qui va bien au-delà de la simple pratique. C'est tout le sens des opérations menées ces derniers mois avec notamment les « Jeunes officiels » parce que sans dirigeants, organisateurs, arbitres, juges... le sport ne pourrait tout simplement pas exister.

Dans le même esprit, les « Jeunes reporters » qui vont couvrir tous les Championnats du monde ISF s'inscriront dans une autre partie de l'écosystème du sport. Dans la position du journaliste, ils auront ainsi pour mission de raconter les événements dont ils seront les témoins, par écrit, en photos, en vidéo...

De jeunes sportifs qui passent de l'autre côté de la barrière pour vivre le sport dans toutes ses dimensions. ”

*Frédéric Waringuez  
Rédacteur en chef à L'Équipe*

# FICHE PÉDAGOGIQUE :

## Comment rédiger un article

Écrire un article est un exercice qui nécessite de respecter plusieurs règles. Plus on va vers la simplicité, plus l'effet recherché sera de qualité.

### Sujet de l'article :

Après avoir défini le sujet de l'article, il convient de répondre à 5 questions de référence : **Qui ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ?**

Il est important d'apporter des informations précises sous forme de description ou de citations.

### Traitement de l'information :

L'information brute est souvent insuffisante. Il faut la mettre en valeur par une écriture claire, simple, soignée. Dans le cadre du traitement de l'information, il est primordial de trouver un titre qui amène le lecteur à avoir :

- envie de lire
- à comprendre par le titre ce qu'il va être amené à lire

La première phrase est essentielle pour donner envie au lecteur de continuer à lire d'où l'importance de faire apparaître dès le 1er paragraphe l'information principale.

### Style de l'article :

Il existe dans la façon d'écrire de chacun un style. Celui-ci peut être clinique, sensible, grave, léger, ironique, pédagogique, racoleur, humoristique. Chacun doit être capable de trouver son propre style. Une fois identifié, il convient d'utiliser des phrases courtes, incisives en privilégiant des mots simples en fonction du lectorat. L'importance de la ponctuation est à souligner. L'utilisation de la virgule est notamment importante.

### Relecture :

Élément prépondérant d'un bon article. Il faut prendre le temps de relire deux ou trois fois son article avant de le valider.

### Photo et intertitre :

Ces deux éléments viennent souvent permettre de faciliter la lecture en aérant un texte. Le côté gros pavé de 20 lignes, par exemple, n'est pas indiqué. L'intertitre vient relancer la lecture entre deux paragraphes et doit comporter des éléments qui concernent le paragraphe qui suit. La ou les photos qui illustrent un article ont un rôle prépondérant. D'un simple coup d'œil, la photo peut et doit permettre au lecteur de comprendre le sujet qui nous préoccupe.



Exemple d'article réussi : ▼  
29/01/2017 par Laurent Vergne,  
journaliste à Eurosport.fr



## Roger Federer bat Rafael Nadal en cinq sets et remporte son 18e

Titre du Grand Chelem :

TITRE QUI DONNE UNE DOUBLE INFO

Au terme d'une finale ahurissante et d'un combat de cinq sets, Roger Federer a battu Rafael Nadal en finale de l'Open d'Australie (6-4, 3-6, 6-1, 3-6, 6-3), dimanche. A 35 ans, le Suisse décroche son 18e titre en Grand Chelem (record absolu) et entre encore un peu plus dans la légende du tennis. Federer n'avait plus triomphé en majeur depuis près de cinq ans et un succès à Wimbledon :

CHAPO : Il résume l'ensemble des informations et respecte les règles de base des 5 questions de référence

C'est immense. C'est une page de légende. Roger Federer, 35 ans et absent des courts depuis six mois, a décroché dimanche le 18e titre du Grand Chelem de sa carrière. Et quel scénario plus magistral pour lui que de valider son retour au premier plan face à celui qui lui a si souvent et si longtemps causé des tourments. Rafael Nadal a été à la hauteur sur cette finale. Mais cette fois, pour la première fois depuis près de dix ans en Grand Chelem, il n'a pas eu le dernier mot face à son grand rival. Vainqueur en cinq sets (6-4, 3-6, 6-1, 3-6, 6-3) et 3h38, monsieur Federer a peut-être signé la victoire la plus mythique et la plus marquante de toute sa carrière. Ce n'est pas peu dire.

Un premier paragraphe pour situer l'immensité de la situation

Le film de la finale

Pourtant, il a pu craindre de revivre un scénario trop bien connu. Après avoir mené un set à zéro, puis deux manches à une (ce troisième set, quelle merveille, au passage...), Federer a vu fondre sur lui cet inlassable chasseur qu'est Rafael Nadal. Le Majorquin avait déjà recollé à un set partout, puis poussé cette finale dans un cinquième set rappelant le dénouement de la seule finale commune des deux hommes à Melbourne, en 2009. Et quand Nadal a pris d'entrée de dernière manche le service de son adversaire, le spectre d'une septième défaite en finale face à l'Espagnol a forcément resurgi.

Une photo marquante qui montre l'importance du moment

Mentalement, Federer n'a pas cédé un pouce de terrain : L'intertitre vient relancer la lecture

Mais c'est justement là que Roger Federer a été le plus grand. Mentalement, il n'a pas cédé un pouce de terrain. Il a obtenu trois balles de débreak dans la foulée. En vain. Puis encore une autre à 2-1 en faveur de Nadal. Encore raté. Il aurait pu se frustrer, se décourager. Mais il a continué à harceler son adversaire, et ça a fini par payer. A 3-2, le ressort de Manacor a fini par céder. Federer a débreaké. Puis rebreaké, pour s'offrir le droit de servir pour le gain du tournoi. Il a été irrespirable, ce dernier jeu. Nadal y a obtenu deux occasions de prendre la mise en jeu de Federer. Mais il était écrit que cette finale ne pouvait plus échapper au Suisse.

Au terme d'une finale où, sans surprise, il a fait le jeu, commettant deux fois plus de fautes que son rival (57-28) mais également distribué deux fois plus de coups gagnants (73-35), Federer a exorcisé en une soirée pas mal de vieux démons. Son tournoi restera une page à part dans sa glorieuse carrière. Parce qu'il n'avait plus gagné de majeur depuis quatre ans et demi. Parce qu'il avait échoué trois fois en finale depuis. Parce qu'il a remporté trois matches en cinq sets au cours de cette quinzaine décidément pas comme les autres.

Le journaliste vient ici faire un compte rendu en s'appuyant sur le film du match pour écrire son article.

Il ne faut jamais sous-estimer le cœur d'un champion, dit-on. Federer, mais Nadal tout autant, l'ont encore prouvé. Mais il ne faudra plus jamais sous-estimer non plus la faculté de ce joueur hors normes qu'est Roger Federer de porter son sport sur des hauteurs jusqu'alors inexplorées. Elle s'était fait attendre, cette neuvième finale majuscule entre Federer et Nadal. Presque six ans. Mais ça valait le coup d'attendre. Soyez-en sûrs, personne ne l'oubliera.

Le journaliste apporte ici une sorte de conclusion pour mettre en avant la solennité du moment.



.....

**Patrick Bonneil** – 46 ans - Carte de presse n° : 82 279

Journaliste depuis plus de 20 ans. Actuellement responsable médias à l'UNSS depuis septembre 2012. Ancien rédacteur en chef chez Eurosport, pigiste chez France Football et le Parisien.

.....

# FICHE PÉDAGOGIQUE :

## Les astuces pour prendre une bonne photo

### Les bases d'une photo « réussie »

- le cadrage
- l'exposition
- la netteté
- la saisie d'un moment : émotion, action...

### Le cadrage

Il faut dans la mesure du possible avoir le ou les sportifs dans la globalité et éviter de couper certains membres (jambes, bras). Cela permet de voir une gestuelle dans sa globalité et de mieux cerner l'environnement du sportif si le cadrage est encore plus large (ce qui se passe autour de lui).

On peut resserrer le cadrage pour avoir deux types de photos : des plans serrés de visage pour mieux voir les émotions (joie, déception) et plans serrés pour avoir des détails (illustration).

### Le placement

- Rechercher l'emplacement qui va te permettre de trouver le meilleur angle
- Bouger pour varier les angles de prise de vue
- Éviter d'avoir le soleil ou un projecteur en face de soi (privilégier le soleil dans le dos ou de côté)
- Éviter d'avoir un arrière plan qui pourrait 'polluer' la photo (poteau, chaise, arbitre, panneau ...), privilégier un arrière plan neutre lorsque le décors ou paysage n'y se prête pas.

### La netteté

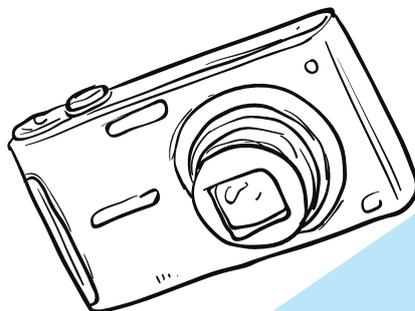
Faire la mise au point sur le sujet recherché

### Les différents moments types de photos

- Les photos d'action
- Les photos de joie / victoire : suite à un but, à la fin d'un match, d'une course
- Les photos de podium : ce sont des photos importantes, les vainqueurs resteront toujours dans les archives, on oubliera rapidement les autres
- Les photos des personnalités présentes
- Les photos d'illustration, visibilité de l'Unss et de ses partenaires

### Autres conseils

- Choisir les moments pour shooter : éviter les sportifs de dos, avec la tête baissée... on doit voir le sportif
- Ne pas trop shooter car ensuite le choix des photos sera long et fastidieux
- Repérer les sportifs importants à shooter (favoris)
- Il est possible d'optimiser les réglages en basculant du mode automatique au mode manuel selon le contexte (travail en salle ou à l'extérieur par exemple)





▶ Bonne photo d'action avec une belle profondeur de champ

▶ Photo de podium : le photographe s'est bien placé car il est en face des sportifs



▶ Photo d'émotion : il faudrait recadrer légèrement la photo mais surtout la remettre à l'horizontale. Il est donc important d'être droit par rapport à la ligne d'horizon lors de la prise de vue pour éviter des photos penchées



▶ Photo d'une personnalité : il faut attirer l'attention pour que tout le monde regarde l'objectif ce qui n'est pas le cas ici



▶ Photo d'équipe : tout le monde regarde l'objectif



▶ Bonne photo d'illustration de sportifs avec de la visibilité 'UNSS' en arrière plan



.....

**Willy Mellet** – Directeur et gérant d'Icon Sport

Diplômé de marketing sportif en 2002, il créa Icon Sport, agence photo de référence dans le monde sportif, en 2005 avec 2 associés. Cela fait 12 ans que l'agence existe et elle est devenue un acteur majeur en France au point d'être aujourd'hui un des leaders.

.....

# FICHE PÉDAGOGIQUE :

## Comment rédiger un communiqué de presse

Il est important d' « assurer la communication avant, pendant et après un événement »

### Avant

• Etape 1 : Un mois et demi, deux mois avant, constitution d'un dossier de presse / ou communiqué de presse et adressez le à votre base de contacts

• Etape 2 : Relancez vos contacts quelques semaines avant et dans les jours qui précèdent

### Pendant

Accueil sur place. Etre prêt à répondre à leurs demandes les plus courantes.

### Après

Un communiqué de bilan + photos libres de droits, avec mention du crédit  
Attention : L'information se périmé très vite. Ne pas perdre de temps et envoyer le bilan ou les résultats de la compétition le soir-même.

### Comprendre les journalistes

Attention veiller à :

• Etre courtois et non oppressant. Il est fort désagréable de se sentir trop pressé de sollicitations.

• Avoir un interlocuteur unique. Le journaliste qui ne saura pas à qui s'adresser risque de ne pas parler du tout de la manifestation, ou, pire, il va s'adresser à d'autres sources d'information.

• Etre concis ; les journalistes sont souvent pressés par le temps.

• Etre clair et ne pas l'étouffer d'information.

Les journalistes croulent sous les informations. Pour sortir du lot, soigner le fond et la forme.

### Pour régiger un bon communiqué de presse, il faut :

• Faire des phrases courtes.

• Changer de paragraphe à chaque thème.

• Prévoir des intertitres qui autorisent une lecture en diagonale et font respirer la mise en page du document.

• Prévoir des puces ou des tirets pour les longues énumérations.

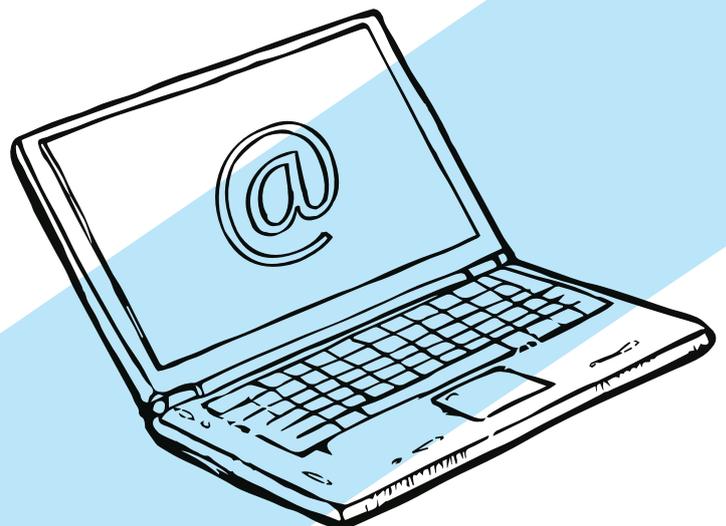
• Jouer (sans en abuser) sur les éléments de mise en page (caractères en gras, en italique, retraits...) pour mettre en valeur le texte

• Donner des chiffres

### Un communiqué de presse respecte la structure suivante :

• Un titre accrocheur ou qui résume explicitement l'information la plus importante

• Un « chapeau » de quelques lignes qui doit capter le lecteur en lui faisant comprendre immédiatement les enjeux du texte qui va suivre (Qui ? Quand ? Quoi ? Où ?)



- De un à quatre paragraphes explicatifs de vingt à trente lignes au total qui peuvent comprendre une ou plusieurs citations
- Un contact presse précis indiquant ses coordonnées complètes

Contrairement à la dissertation qui introduit progressivement son sujet, le communiqué place les informations les plus importantes en tête.

### Ne pas oublier non plus :

- Qu'un communiqué de presse est toujours daté
- D'indiquer les références du site Internet
- La mention des partenaires

**UNSS**  
COMMUNIQUE DE PRESSE  
7 septembre 2016

**J-7 7IEME EDITION JOURNEE NATIONALE DU SPORT SCOLAIRE, L'UNSS LANCE UNE NOUVELLE ANNEE POUR LE SPORT SCOLAIRE, ACCOMPAGNEE PAR LES MEDAILLES DE RIO ET EN SOUTIEN DE PARIS 2024**  
MERCREDI 14 SEPTEMBRE 2016

Pour sa 7ième édition, la journée nationale du sport scolaire (JNSS) lancera l'année de l'Olympisme à l'école. Dans la continuité de la réussite de l'Année du Sport de l'école à l'université, le Ministère de l'éducation National, l'UNSS et Paris 2024 ont décidé de faire de cette journée, le lancement d'une année consacrée aux Jeux Olympiques

Évènement phare de la rentrée pour le sport scolaire, cette journée nationale est devenue une date incontournable pour plus de 800 000 collégiens et lycéens qui enfilent leur short pour la première fois de l'année. Licenciés un jour, les grands champions français ont pris l'habitude eux-aussi de venir partager cette journée avec ses jeunes passionnés en herbe. Cette année, de Paris à Bordeaux en passant par Marseille ou Lyon, Élodie Clouvel, Kevin Mayer, Sarah Ourahmoune, Pierre Houin, Blandine Dancette, Daouda Karaboué et même Olivier Krumboltz vont venir promouvoir le sport à l'école.

**A Paris** avec Élodie Clouvel, médaillée d'argent au pentathlon à Rio et Kevin Mayer médaillé d'argent au décathlon, et par les parrains de la JNSS Sarah Ourahmoune, médaillée d'argent à Rio en boxe et Pierre Houin médaillé d'or à Rio.  
11h30 à 13h - Tony Estanguet, Denis Masseglia et Laurent Petrynka vous accueillir 250 lycéens pour un atelier de concertation Paris 2024 à la Maison du Sport Français  
13h à 15h - Animation de stands sportifs sur un village sport UNSS au Lycée Paul Valéry.

**A Marseille** avec Daouda Karaboué, international de handball, et Yvan Wandji, capitaine de l'équipe de France de Cécifoot. A partir de 9h30 à 17h au Centre sportif départemental de Fontainieu à Marseille.

**A Lyon** avec Franck Solforosi, médaillé de bronze à Rio en aviron quatre sans barreur de 13h30 à 16h30 au Stade Jomard et au Palais des Sports à Vaulx-en-Velin (69).

**A Bordeaux** avec Pierre Ambroise Brosse, athlète français de 9h30 à 12h au Parc des Sports St Michel à Bordeaux (33)

Contacts presse :  
presse@unss.org  
Aurelie Bresson - 06 59 54 99 17  
Anne THIRIEZ - 01 47 10 08 44/06 72 07 12 10 - athiriez@revolutionr.com

**UNSS**  
COMMUNIQUE DE PRESSE  
7 septembre 2016

**J-7 7IEME EDITION JOURNEE NATIONALE DU SPORT SCOLAIRE, L'UNSS LANCE UNE NOUVELLE ANNEE POUR LE SPORT SCOLAIRE, ACCOMPAGNEE PAR LES MEDAILLES DE RIO ET EN SOUTIEN DE PARIS 2024**  
MERCREDI 14 SEPTEMBRE 2016

Pour sa 7ième édition, la journée nationale du sport scolaire (JNSS) lancera l'année de l'Olympisme à l'école. Dans la continuité de la réussite de l'Année du Sport de l'école à l'université, le Ministère de l'éducation National, l'UNSS et Paris 2024 ont décidé de faire de cette journée, le lancement d'une année consacrée aux Jeux Olympiques

Évènement phare de la rentrée pour le sport scolaire, cette journée nationale est devenue une date incontournable pour plus de 800 000 collégiens et lycéens qui enfilent leur short pour la première fois de l'année. Licenciés un jour, les grands champions français ont pris l'habitude eux-aussi de venir partager cette journée avec ses jeunes passionnés en herbe. Cette année, de Paris à Bordeaux en passant par Marseille ou Lyon, Élodie Clouvel, Kevin Mayer, Sarah Ourahmoune, Pierre Houin, Blandine Dancette, Daouda Karaboué et même Olivier Krumboltz vont venir promouvoir le sport à l'école.

**A Paris** avec Élodie Clouvel, médaillée d'argent au pentathlon à Rio et Kevin Mayer médaillé d'argent au décathlon, et par les parrains de la JNSS Sarah Ourahmoune, médaillée d'argent à Rio en boxe et Pierre Houin médaillé d'or à Rio.  
11h30 à 13h - Tony Estanguet, Denis Masseglia et Laurent Petrynka vous accueillir 250 lycéens pour un atelier de concertation Paris 2024 à la Maison du Sport Français  
13h à 15h - Animation de stands sportifs sur un village sport UNSS au Lycée Paul Valéry.

**A Marseille** avec Daouda Karaboué, international de handball, et Yvan Wandji, capitaine de l'équipe de France de Cécifoot. A partir de 9h30 à 17h au Centre sportif départemental de Fontainieu à Marseille.

**A Lyon** avec Franck Solforosi, médaillé de bronze à Rio en aviron quatre sans barreur de 13h30 à 16h30 au Stade Jomard et au Palais des Sports à Vaulx-en-Velin (69).

**A Bordeaux** avec Pierre Ambroise Brosse, athlète français de 9h30 à 12h au Parc des Sports St Michel à Bordeaux (33)

Contacts presse :  
presse@unss.org  
Aurelie Bresson - 06 59 54 99 17  
Anne THIRIEZ - 01 47 10 08 44/06 72 07 12 10 - athiriez@revolutionr.com

### Exemples de communiqués de presse



**Aurélie Bresson**

Chargée des relations presse et publiques à l'UNSS. Créatrice et Directrice de publication du magazine Les Sportives.



**Anne THIRIEZ**

Attaché de presse chez l'agence de communication Revolution'R, diplômée de l'EFAP. Précédemment chez Radio France, D8 et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

# FICHE PÉDAGOGIQUE :

## Savoir réaliser une bonne interview

### Avant l'interview

Préparer son ITW, avoir du contenu, travailler ses questions, connaître son sujet pour maîtriser son ITW. C'est le plus important, on ne peut pas improviser ses questions si on n'a pas suivi un match, une course etc... on se renseigne donc sur ce dont on va parler... qui/quoi/ou/quand/comment etc...

Vérifier son matériel : tout doit fonctionner... stylo et micro

### Pendant l'interview

#### Savoir poser des questions

Clarté/précision : Une bonne question, c'est une question claire, précise, intelligible et neutre

Cadrage et construction : il peut être important de rappeler le contexte (ex : « vous venez de gagner cette course, avec un temps record, comment l'avez-vous vécue ? »)

Questions ouvertes, poser des questions qui n'induisent pas la réponse (ex : « vous avez aimé cette course ? » l'interviewé peut répondre oui et c'est fini... alors qu'une question ouverte type « comment s'est passée cette course ? » entraîne une explication)

#### Savoir écouter les réponses

Faire preuve d'empathie, écouter la personne interviewée, la laisser parler, quitte à renoncer à ses questions. On doit s'intéresser à la personne

Savoir interrompre, ne pas hésiter à couper l'interviewé si il s'égare et qu'on n'obtient pas ce qu'on attend

Savoir gérer les silences, ne pas vouloir absolument combler les vides, il faut laisser le temps à l'interviewé de s'exprimer... ne pas oublier que c'est l'interviewé qui doit être mis en lumière, pas le journaliste !!

### Après l'interview

Conclure, remercier et préciser dans quel cadre on utilisera l'ITW, sauf si on est en réactions live après un événement, un merci suffit...

Transcrire sans déformer, si on écrit un compte rendu, ne jamais dénaturer les propos



EXEMPLES de questions  
pour ITW

## Avec un vainqueur, après une course/un match, rapide

Nous sommes avec XX, le vainqueur de cette épreuve, déjà bravo et merci d'être avec nous, dites-nous ce que vous inspire ce titre/ ce succès ?

Comment avez-vous vécu cette finale/ course ?

Qu'est ce qui a fait la différence selon vous ?

Comment expliquer ce résultat ?

Quelles ont été les clés de cette partie ?

Comment allez-vous célébrer ce titre ?

Quelles sont vos échéances à venir/ projets... ?

## Mauvaises questions, A NE PAS FAIRE, avec les risques de réponses...

Vous êtes content ? ben oui ! (question à bannir !! préférez : « quels sentiments vous animent ? comment vivez-vous ce moment ? qu'est-ce qu'il vous inspire etc... )

Est-ce que vous avez travaillé pour avoir ce titre ? non non, ça me vient naturellement...

C'est le résultat d'un travail d'équipe (pour un sport co) ? non, c'est du juste à mon talent

L'adversaire a-t-il bien joué ? non, sinon on aurait perdu...

## Pas de questions qui induisent un oui ou non

Et ne supposez pas pour l'interviewé, il a gagné, il est forcément heureux mais il a des émotions que vous n'imaginez pas forcément, laissez-le s'exprimer

D'une manière générale, toutes les ITW du quotidien « le Monde » sont une référence... n'hésitez pas à en lire quelques-unes...

BON COURAGE A TOUS !

**Et le principal : sérieux, rigueur mais aussi plaisir ! Profitez !**



### Géraldine Pons

Présentatrice-animatrice, elle est également chef du service rédaction et responsable rugby chez Eurosport. Elle anime notamment « l'émission au contact » avec des chroniqueurs renommés. Elle fût également présentatrice du JT d'information sur LCI et reporter pour M6.

# FICHE PÉDAGOGIQUE :

## Bien communiquer sur les réseaux sociaux

**Contexte :** jeunes reporters en déplacement professionnel

**Votre mission :** couvrir l'aventure humaine et sportive de l'équipe de France UNSS de façon à nous faire suivre l'événement depuis la France comme si on était sur place.

### Vos outils de communication :

📍 **facebook** : pensez aux facebook live pour retransmettre certains événements en direct.

📍 **twitter** : taguer sur les photos les principaux concernés pour qu'ils retweetent.

📍 **snapchat** : angle de com différent, montrez les coulisses, l'envers du décor !

### Hashtags et comptes à connaître/utiliser :

📍 Suivi des équipes de #FRANCEUNSS @UNSS

📍 Sur les Championnats du Monde scolaire #ISFWSC2017 @ISFsports

### Timing

#### Avant l'événement :

📍 Teaser sur l'événement (dates, lieux, présentation équipe, interviews...)

📍 Installer un compte à rebours J-30 J-10 J-7 H-1 etc...

📍 Repérer les réseaux sociaux des @jeunes de l'équipe et des principaux @concernés

### Pendant l'événement :

📍 Partager résultats à chaud avec 1 à 3 photos

📍 Partager des moments de vie (extra sportif)

📍 Le soir, faire un album photo Facebook (titre, description avec résultats, lien article...)

📍 Donner RDV sur autres réseaux sociaux

📍 Annoncer puis relayer les Facebook LIVE prévus par l'ISF

### Après l'événement :

Partager les retombées médias

### Une bonne pratique à retenir sur chaque réseau :

📍 **facebook** : pensez aux facebook live pour retransmettre certains événements en direct.

📍 **twitter** : taguer sur les photos les principaux concernés pour qu'ils retweetent.

📍 **snapchat** : angle de com différent, montrez les coulisses, l'envers du décor !



## Règles d'or :

- Faute d'orthographe interdite (un doute ? faites relire le chef de délégation)
- Chaque publication doit être accompagnée de photo ou vidéo (pas de texte seul)
- Soyez courts dans vos publications mais pensez toujours à contextualiser Privilégiez la qualité à la quantité

Bons et mauvaises exemples de tweets ▼



### Thibault TRESSIERES

- thibault.tressieres@gmail.com
- Twitter : @twibault

Responsable des réseaux sociaux de l'UNSS. Gérant de l'agence Digital Sport, crée il y a 1 an. Ancien Community Manager chez Havas Sports & Entertainment, et webmaster éditorial au journal L'Equipe.



### Rémi MEZERETTE

- Twitter : @RemiMez

Community Manager freelance, je travaille principalement avec des sportifs professionnels au profil international. L'objectif établi étant le développement de l'image de marque de l'athlète autour d'une stratégie digitale personnalisée

# DOSSIER SPÉCIAL : DEVENIR UN JEUNE REPORTER INTERNATIONAL

## Suivre les équipes de France UNSS

**C'est l'histoire d'une fédération nationale qui est affiliée à une fédération internationale et participe à 10 évènements mondiaux par an.**

Lors de ces 10 championnats internationaux, de Rio à Shanghai en passant par Vilnius ou Tahiti, ses équipes de France accumulent les médailles. Consciente que ses fantastiques aventures humaines nécessitent des photos et des récits pour être partagés par tous, elle a décidé qu'elle allait créer le Jeune Reporter International.

De Saint-Exupéry à Yann Arthus Bertrand, la France a toujours eu des hommes défiant la nature afin de nous faire découvrir ses lieux les plus insolites. L'UNSS aura elle aussi désormais, des jeunes reporters qui auront comme «vocation» de nous faire vivre des moments intimes, sportifs et magiques de jeunes champions au delà de notre beau pays.



# LA JOURNÉE TYPE D'UN JEUNE REPORTER

## Au Réveil

Prise de quelques photos petit déjeuner, l'idée est de transmettre l'ambiance de groupe à travers ces clichés : l'équipe de #FranceUNSS prend des forces pour cette journée de compétition à venir !

## Lors de la matinée

Quelques photos de l'entraînement «au coeur des bleus». Il faut réussir à faire vivre l'événement de l'intérieur aux personnes de l'extérieur...

## Midi

Interview vidéo (45 secondes environ) joueurs et/ou coach : 2-3 questions chacun

- Comment se sentent-ils... prêts pour la compétition ?
- Quelle est l'ambiance ? etc...

Ne pas hésiter à leur demander de développer leurs réponses!

## Après midi

Quelques photos en direct ou diffusion d'un Facebook Live (vidéo) de l'équipe de

France en pleine compétition. Match en direct et réactions d'après match - Coachs ou joueurs. Puis envoyer les résultats globaux à Thibault pour parution sur le Facebook UNSS National.

## Fin d'après midi

- Faire un album photos Facebook résumant au mieux la journée, (environ une trentaine de photos).
- Rappel des résultats en description de l'album photo.
- Envoyer le lien à Maxime et Thibault.

## Soir ou avant

Article résumant la journée (15-20 lignes) à envoyer à Maxime pour mise en ligne sur unss.org.

## Contacts :

Thibault : [thibault.tressieres@gmail.com](mailto:thibault.tressieres@gmail.com)

Maxime : [maxime.visci@gmail.com](mailto:maxime.visci@gmail.com)



# LA SEMAINE TYPE D'UN JEUNE REPORTER

## TO DO LIST

### Jour du départ - 4 actions

- 1. Photo officielle pour à envoyer à Thibault Tressières pour tweeter
- 2. 5/6 photos à mettre sur la page facebook Equipe de France
- 3. 2 vidéos interview : Chef de délégation + un athlète :  
2 questions et une durée de 45 secondes chacune maximum
  - à mettre sur la page facebook EDF
  - à envoyer à Thibault
  - à envoyer à Maxime pour affichage sur le site
- 4. Article 1 - Jour J - le départ - 15 lignes ... à envoyer à Maxime pour publication sur site internet.

### Jour 1 - 4 actions

- 1. Photo officielle de l'arrivée dans le lieu de compétition
- 2. 5/6 photos de l'arrivée (de l'aéroport à l'hôtel) et où vous allez dormir.
- 3. 2 vidéos : Prof EPS + 1 élève interviewé, durée de 45 secondes chacune maximum
  - à mettre sur la page facebook EdF
  - à envoyer à Thibault
  - à envoyer à Maxime pour unss en continu
- 4. Article 2 - Jour 1 ... Nous sommes arrivés

### Jour 2 - 4 actions

- 1. Photo officielle de la cérémonie ouverture
- 2. 5/6 photos. De la cérémonie d'ouverture à la première épreuve sportive.
- 3. 2 vidéos : le coach + le capitaine de l'équipe
  - idem pour les envois (Thibault et Maxime) et les utilisations.
- 4. Article 3 - De la cérémonie à la compétition



### **Jour 3 - 4 actions**

- **1.** Photo officielle d'un match ou dans le lieu de compétition (gymnase, piscine, ligne de départ).. toute l'équipe ensemble en tenue de compétition.
- **2.** 5/6 photos de sport.
- **3.** 2 vidéos : 1 athlète + 1 arbitre
- **4.** Article 4 - En plein dans la compétition

### **Jour 4 - 4 actions**

- **1.** Photo officielle d'un match ou dans le lieu de compétition (gymnase, piscine, ligne de départ).. toute l'équipe ensemble en tenue de compétition.
- **2.** 5/6 photos de sport.
- **3.** 1 vidéo de 1m30 dans laquelle le jeune reporter nous raconte sa vision de son immersion et du déroulé de la compétition
- **4.** Article 5 - Nos équipes de France.  
(Les résultats mais aussi le ressenti et le déroulé de la compétition)

### **Dernier Jour**

- **1.** Photo officielle du podium (si podium) sinon photo officielle de la fin de la compétition
- **2.** 10 photos : De la cérémonie de cloture à l'aéroport
- **3.** 2 vidéos : Chef de délégation + 1 prof + 1 athlète : 45 secondes maximum.
- **4.** Dernier Article : Le résultat final avant le départ

### **3 points importants**

- Ne pas oublier snapchat
- Ne pas hésiter à faire plus de vidéos et à prendre beaucoup de photos
- Ne pas oublier une petite interview de Laurent Petrynka si possible et/ou d'un responsable ISF.



## La journée d'un Jeune Reporter vue par Léa Pédroni, promotion Frédéric Waringuez



Tout au long de l'année se déroulent les championnats du monde scolaire. 11 jeunes adolescents choisis pour leurs compétences sont issus d'une promotion inédite se nommant Frédéric Waringuez, nom du rédacteur en chef de l'Equipe. Léa Pedroni, une des quelques jeunes reporters à être déjà partie, a couvert le championnat du monde de Tennis scolaire à Recife (Brésil). Elle nous raconte sa journée type.

« Mon nom est Léa Pedroni, j'ai 16 ans et je suis en première scientifique. J'ai été choisie pour représenter l'équipe de France de Tennis en tant que jeune reporter sur les championnats du monde au Brésil. Ainsi, j'ai accompagné les français dans chacun de leurs déplacements afin de faire partager à tous leurs moments d'échanges, leurs résultats et leur voyage exceptionnel. Tout d'abord, le matin je me levais en fonction des heures de match des joueurs. Nous déjeunions ensemble et prenions route pour le Squash Tennis club de Recife, lieu de la compétition. Je prenais préalablement le temps d'annoncer sur les réseaux sociaux les horaires des rencontres, ainsi que de poster l'album photo de la veille assez tôt afin qu'il soit disponible en France vers 12h (en raison du décalage horaire). Je suivais aussi bien l'équipe de France féminine que masculine, le programme de la journée était donc plutôt chargé. Premièrement en arrivant sur le lieu de compétition, je prenais note de l'ambiance sur les terrains ainsi que de la forme des joueurs. J'assistais à un grand nombre de matchs de l'équipe de France et je me tenais informée de ce qu'il se passait sur les autres terrains s'il m'était impossible de le faire (certains matchs se déroulant simultanément). Tout au long de la journée, je commençais à écrire des brides de

mon article quotidien pour alléger mon travail du soir. Je prenais également en photo l'équipe de France entière lors de leurs rencontres, ainsi que leurs moments de partages lorsqu'ils supportaient les autres équipes par exemple. Le

midi, le repas était rapide et me permettait déjà de partager quelques résultats et trier les premières photos. L'après-midi, le programme était le même que celui de la matinée : photos, article, et interview d'un membre de l'équipe de France sur ses ressentis à propos de la compétition. Les conditions de travail étaient optimales dans un cadre comme Recife. Le retour à l'hôtel se faisait vers 18/19h en général. Nous prenions le temps de dîner et goûter aux spécialités brésiliennes tous ensemble. Les soirées étaient diverses et dépendaient du programme prévu par l'organisation tel que la soirée des nations par exemple. Le travail continuait pour moi et je déambulais partout avec mon appareil photo afin de mémoriser chaque instant de ces moments partagés. Pour finir, le soir j'écrivais la fin de mon article que j'envoyais vers 23h pour qu'il soit corrigé en France dans la matinée et posté l'après-midi sur le site officiel de l'UNSS. Je terminais également l'album photo de la journée en sélectionnant les plus beaux clichés que je postais le matin à mon réveil. Pour terminer, je programmais les posts des réseaux sociaux avec l'ensemble des résultats de l'équipe de France. La journée d'un jeune reporter, comme moi se finissait vers 00h30 et recommençait dès l'aube. C'est une expérience exceptionnelle ! »



# REMERCIEMENTS



assureur militant



La MAIF et l'UNSS sont partenaires depuis 1991, 25 ans d'actions communes centrées sur les activités sportives dans le cadre scolaire, mais plus encore de l'éducation par le sport, de l'apprentissage des valeurs citoyennes finalement.



*Dominique Mahé,  
Président du groupe MAIF*

[www.maif.fr](http://www.maif.fr)



[www.les-sportives-mag.fr](http://www.les-sportives-mag.fr)



[www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)



[www.lequipe.fr](http://www.lequipe.fr)



[www.iconsport.com](http://www.iconsport.com)



[www.digitalsport.fr](http://www.digitalsport.fr)



[www.revolutionr.com](http://www.revolutionr.com)



[www.eurosport.fr](http://www.eurosport.fr)



## RESPONSABILISER ET DÉVELOPPER LES VALEURS CITOYENNES



Lors du plan de développement de l'UNSS 2012-2016, l'UNSS avait fixé six grands axes dont deux étaient celui d'un sport scolaire innovant et celui d'un sport scolaire responsable. Le programme « Jeunes officiels » que nous menons avec notre fidèle partenaire, la MAIF depuis de longues années, va dans ce sens et va se développer et se poursuivre lors du plan 2016-2020.



*Laurent Petrynka,  
Président de l'ISF et Directeur National de l'UNSS*

www.unss.org  
**UNSS**

## CONTACTS

**Charles Kashema**

Directeur du service communication  
charles.kashema@unss.org - 01 42 81 55 11

**Maxime Visci**

Chef de Projet  
dncom@unss.org - 06 66 21 38 82

du 9 au 19 fév. événement  
en direct

Championnats  
du monde  
Hochfilzen



ites  
eu,  
tous  
s spéciaux